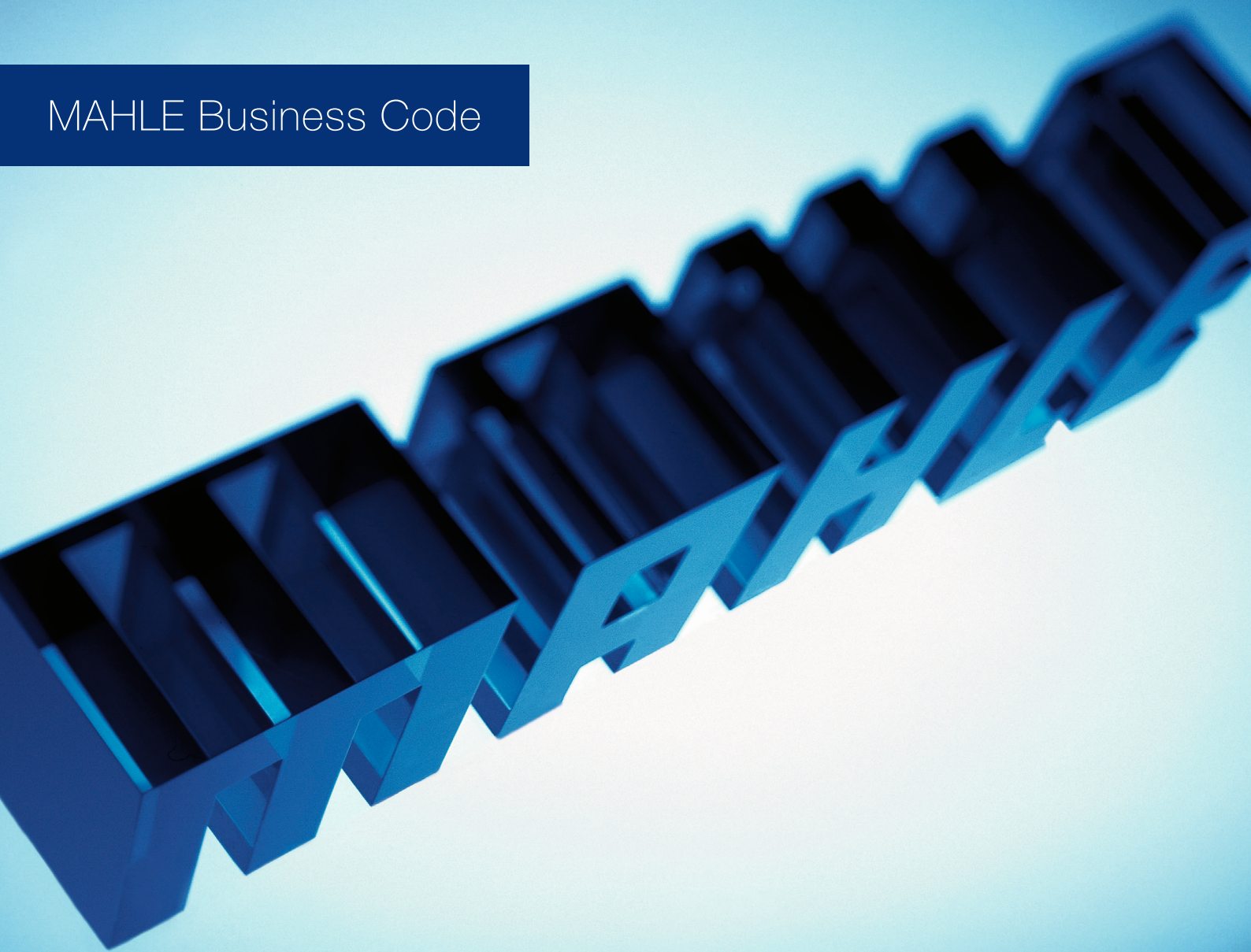


**MAHLE**

MAHLE Business Code



## VORWORT

MAHLE steht für Leistung, Präzision, Perfektion und hohe Innovationskraft. Als wichtigste Ziele streben wir eine hohe Kundenzufriedenheit sowie die Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit bis zur Marktführerschaft an – getreu dem Grundsatz unseres Gründers Ernst Mahle, dass man Gutes immer noch besser machen kann.

Um dies zu erreichen, setzen wir vor allem auf folgende Erfolgsfaktoren:

- Globale Präsenz,
- Organisches Wachstum und gezielte Akquisitionen,
- Innovationsstärke,
- Produktqualität,
- Systemkompetenz,
- Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter<sup>1</sup>,
- Kosteneffizienz, Wirtschaftlichkeit und Rentabilität.

Als globales Unternehmen ist sich MAHLE seiner sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Um die Einhaltung ethischer Grundprinzipien, unternehmensinterner Regeln und gesetzlicher Bestimmungen innerhalb des MAHLE Konzerns<sup>2</sup> zu gewährleisten, gilt dieser Business Code als Verhaltensrichtlinie für alle Mitarbeiter des MAHLE Konzerns, einschließlich der Konzern-Geschäftsführung, der Konzernleitung und der Führungskräfte des MAHLE Konzerns. Dieser Business Code gibt den rechtlichen und ethischen Rahmen vor, der von allen Mitarbeitern bei der Erfüllung ihrer Aufgaben zu wahren ist. Für ausländische verbundene Unternehmen des MAHLE Konzerns, beschreibt dieser Business Code die Mindestanforderungen, die zu übernehmen und um lokale Anforderungen und Besonderheiten zu ergänzen sind.

In Gemeinschaftsunternehmen (Joint Ventures) und Unternehmen im In- und Ausland, an denen MAHLE eine Beteiligung von 50 % oder eine Minderheitsbeteiligung von über 25 % hält, sind geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um die Zielsetzung dieses Business Codes sicherzustellen.

Alle Mitarbeiter wirken darauf hin, dass dieser Business Code von Dritten eingehalten wird.

<sup>1</sup> Im Folgenden wird zur Bezeichnung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gesellschaften des MAHLE Konzerns der Begriff „Mitarbeiter“ verwendet. Er ist geschlechtsneutral zu verstehen.

<sup>2</sup> Der Begriff „MAHLE Konzern“ erfasst alle vollkonsolidierten MAHLE Gesellschaften.



## 1. GESETZESTREUE UND VERANTWORTUNG

Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, die in ihrem Arbeitsumfeld geltenden Gesetze, Vorschriften sowie die internen Richtlinien einzuhalten. Gesetzesverstöße als auch Verstöße gegen interne Regelungen sind unbedingt zu vermeiden.

MAHLE erwartet von allen Mitarbeitern, dass sie das Ansehen des Unternehmens in der Öffentlichkeit schützen und fördern. Bei privaten Meinungsäußerungen von Mitarbeitern in der Öffentlichkeit ist zu gewährleisten, dass nicht der Eindruck erweckt wird, es handle sich um Stellungnahmen des Unternehmens.

## 2. PRODUKTQUALITÄT UND -SICHERHEIT

MAHLE Produkte werden unter strenger Beachtung unserer Qualitätsvorgaben hergestellt. Ein Höchstmaß an Produktsicherheit erreichen wir durch ein optimales Qualitätsmanagementsystem und eine konsequente Null-Fehler-Strategie. Sämtliche gesetzlichen und internen Regeln zur Produktsicherheit sind als Ausdruck unserer umfassenden Produktverantwortung genauestens einzuhalten. Mitarbeiter haben die zuständigen Fachabteilungen ohne Zögern über Sicherheitsbedenken zu informieren, sodass alles Notwendige zum Schutz unserer Kunden veranlasst werden kann.

## 3. WETTBEWERBSRECHT UND KARTELLRECHT

MAHLE verfolgt seine Unternehmensziele unter Beachtung der Regeln des freien und fairen Wettbewerbs. Daher ist die Einhaltung aller nationalen und internationalen gesetzlichen Vorgaben des Wettbewerbs- und Kartellrechts ein grundlegendes Prinzip unseres Handelns auf allen Unternehmensebenen. Mitarbeiter dürfen sich an keinerlei kartellrechtsrechtswidrigen Verhaltensweisen beteiligen. Das bedeutet im Einzelnen:

### 3.1 VERHALTEN GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Mitarbeiter dürfen mit Wettbewerbern keine kartellrechtswidrigen Vereinbarungen treffen oder ihr Verhalten im Markt mit Wettbewerbern abstimmen. Auch das einseitige Offenlegen von sensiblen bzw. strategischen Informationen gegenüber Wettbewerbern, wie etwa alle Arten von Preisinformationen (Nettopreise, Bruttopreise, Preislisten etc.), Preiserhöhungen, Kapazitätsauslastungen, Auftragseingänge, künftige F&E-Vorhaben kann bereits zu einem Kartellrechtsverstoß führen.

Das Kartellrecht verbietet jede Beschränkung des Wettbewerbs, also alle Maßnahmen, die darauf gerichtet sind, die Risiken des freien und ungehinderten Wettbewerbs zu vermindern. Verboten sind beispielsweise die Abstimmung von Preisen, die Aufteilung von Märkten (nach Kunden oder Gebieten) sowie die Festlegung von Marktanteilen der einzelnen Wettbewerber.

### 3.2 VERHALTEN GEGENÜBER KUNDEN UND LIEFERANTEN

Auch im Verhältnis gegenüber Kunden und Lieferanten sind Vereinbarungen, welche die wettbewerbliche Handlungsfreiheit einschränken, verboten. Dazu zählen insbesondere Beschränkungen der Freiheit von Kunden, Lieferbedingungen oder Preise selbstständig festzulegen. Auch bestimmte Formen von Alleinbelieferungspflichten, Beschränkungen des Kundenkreises, Ausschließlichkeitsbindungen, Wettbewerbsverbote oder Verwendungsbeschränkungen können unzulässig sein.

### 3.3 MITGLIEDSCHAFTEN IN VERBÄNDEN UND TEILNAHME AN BRANCHENTREFFEN

Die Mitgliedschaft in Verbänden und Unternehmensvereinigungen ist häufig sinnvoll, teilweise sogar unabdingbar. Gleichwohl ist hiermit das Risiko verbunden, gegen kartellrechtliche Vorschriften zu verstoßen. Denn häufig sind dort auch Wettbewerber von MAHLE vertreten, sodass es zu einem kartellrechtlich relevanten Austausch von Marktinformationen kommen kann. Gleiches gilt für die Teilnahme an Branchentreffen.

Mitarbeiter dürfen nur an solchen Veranstaltungen teilnehmen, die zulässige Zwecke verfolgen. Sollte es im Rahmen einer Veranstaltung zum unzulässigen Informationsaustausch zwischen anderen Unternehmen kommen, haben sich Mitarbeiter eindeutig von diesem Informationsaustausch zu distanzieren, indem sie dagegen protestieren, ihren Protest protokollieren lassen und die entsprechende Veranstaltung unverzüglich verlassen.

### 3.4 VERHALTEN BEI MARKTBEHERRSCHENDER STELLUNG

Bei bestimmten Produktgruppen kann MAHLE aus Sicht des Kartellrechts als marktbeherrschend angesehen werden und unterliegt in einem solchen Fall besonderen kartellrechtlichen Regeln. Bei einer marktbeherrschenden Stellung sind die gesetzlichen Vorgaben, insbesondere des Kartellrechts, einzuhalten.

Ein marktbeherrschendes Unternehmen verhält sich insbesondere dann kartellrechtswidrig, wenn es seine Marktmacht missbraucht. Ein solcher Missbrauch kann in einer sachlich nicht gerechtfertigten Ungleichbehandlung von Kunden, der Verweigerung der Belieferung oder der Gewährung von Treuerabatten liegen.

## 4. AUSSENHANDEL

Bei unseren internationalen Aktivitäten beachten wir sämtliche Regeln des Außenwirtschafts-, Steuer- und Zollrechts derjenigen Länder, in denen wir geschäftlich tätig sind. Jeder Mitarbeiter hat diese Kontrollbestimmungen zu beachten, wenn Produkte gekauft, hergestellt oder in den Verkehr gebracht werden. Exportkontrollen gelten in der Regel nicht nur bei der Lieferung von Waren, sondern

auch bei der Erbringung von Dienstleistungen oder der Übertragung von Technologie.

Alle Mitarbeiter, die mit dem Import und Export von Waren und sonstigen grenzüberschreitenden Transaktionen betraut sind, haben die geltenden Handelskontrollgesetze einzuhalten. Im Einklang mit den jeweils geltenden Vorschriften ist stets zu gewährleisten, dass etwa erforderliche behördliche Genehmigungen eingeholt werden. Auch sind die Kriegswaffenkontrollgesetze einzuhalten.

## 5. KORRUPTIONSPRÄVENTION

MAHLE bekennt sich bei geschäftlichen Transaktionen zu hohen ethischen Standards. Unlautere Verhaltensweisen der Mitarbeiter und Geschäftspartner werden nicht geduldet.

### 5.1 KEINE ANNAHME ODER GEWÄHRUNG VON UNLAUTEREN VORTEILEN IM VERHÄLTNIS ZU GESCHÄFTSPARTNERN

Es dürfen keine unlauteren Vorteile gefordert, angenommen, angeboten oder gewährt werden.

Als Vorteil gelten jegliche Arten von Zuwendungen, auf die kein Anspruch besteht und welche die Lage des Begünstigten wirtschaftlich, rechtlich oder persönlich objektiv verbessern. Hierzu können nicht nur Bargeldzahlungen, sondern auch jede Art von Geschenken, Einladungen zu Veranstaltungen und sonstige Vergünstigungen im privaten Bereich zählen. Als Vorteile können außerdem Zuwendungen angesehen werden, die an nahestehende Dritte erbracht werden, beispielsweise an Ehegatten, Lebenspartner, Freunde oder Verwandte.

Unlauter ist ein Vorteil dann, wenn unter Berücksichtigung sämtlicher im Einzelfall gegebenen Umstände und Verhältnisse, insbesondere der Anlass der Annahme bzw. Gewährung eines Vorteils sowie die persönliche Stellung des Begünstigten, nicht üblich und angemessen ist. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn ein Vorteil zur Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen dienen soll.

Die Annahme oder Gewährung von Geschenken oder anderen vergleichbaren Vorteilen ist zulässig, sofern diese einen Wert von 50 Euro nicht überschreiten und es sich um keine unlauteren Vorteile handelt.

Die Annahme oder das Aussprechen von Einladungen zu Geschäftsessen oder Veranstaltungen ist zulässig, sofern diese eindeutig geschäftlich geprägt sind und es sich um keine unlauteren Vorteile handelt.

### 5.2 BEAUFTRAGUNG DRITTER UND INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN

Auch bei der Beauftragung Dritter (zum Beispiel Berater, Makler, Sponsoren, Vertreter oder andere Vermittler), die für MAHLE im Geschäftsverkehr tätig sind, muss dafür Sorge getragen werden, dass diese ihrerseits keine unlauteren Geschäftspraktiken an den Tag legen.

Dritte dürfen von Mitarbeitern insbesondere nicht zur Umgehung der oben genannten Regelungen genutzt werden.

### 5.3 VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN

Lieferanten sind aufgrund sachlicher Erwägungen – etwa Preise, Qualität, Leistungsfähigkeit – auszuwählen. Die Beziehungen zu ihnen basieren auf Vertrauen und Ehrlichkeit. Angebote werden fair und unvoreingenommen geprüft, persönliche und unsachliche Gründe bleiben bei der Entscheidungsfindung unberücksichtigt.

## 6. SPENDEN UND SPONSORENTÄTIGKEITEN

Spenden und Sponsorentätigkeiten müssen transparent und nachvollziehbar sein, sie dürfen nicht für unrechtmäßige Zwecke missbraucht werden. Insbesondere dürfen Dritten unter dem Deckmantel von Spenden und Sponsorentätigkeiten keine unlauteren Vorteile verschafft werden.

Die Vergabe wesentlicher Spenden bedarf der Zustimmung der Konzern-Geschäftsführung. Eine Spende ist wesentlich in diesem Sinne, wenn die Wertgrenze von 5.000 Euro überschritten wird. Grundsätzlich unzulässig sind Spenden an Einzelpersonen und auf private Konten.

Bei Sponsorentätigkeiten muss die Höhe der Leistungen in einem angemessenen Verhältnis zu den mit der Sponsorentätigkeit verbundenen Vorteilen, also insbesondere der erwarteten Werbewirkung, stehen.

## 7. VERBOT VON INSIDERHANDEL UND INSIDEREMPFEHLUNGEN

Nationale Insidergesetze verbieten Personen, die über Insiderinformationen verfügen, den Handel mit bestimmten Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten sowie die Weitergabe oder Nutzung von Insiderinformationen.

Insiderinformationen sind konkrete Informationen über nicht öffentlich bekannte geschäftliche Umstände oder Ereignisse, die geeignet sind, den Börsen- oder Marktpreis von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten zu beeinflussen.

Insiderinformationen dürfen nur an solche Mitarbeiter weitergegeben werden, die aus betrieblichen Gründen über diese Informationen verfügen müssen. Wer über Insiderinformationen verfügt, darf anderen diese Informationen weder unbefugt mitteilen oder zugänglich machen noch unter Verwendung solcher Informationen Geschäfte mit Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten selbst einleiten, sie anderen empfehlen oder diese dazu verleiten.

## 8. KORREKTES BERICHTSWESEN UND UMGANG MIT BARZAHLUNGEN

Jede Form der Unternehmenskommunikation, die zur Veröffentlichung bestimmt ist, muss gesetzeskonform sein und internationalen Standards genügen. Insbesondere für Geschäftsberichte sind die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung einzuhalten, so dass Datenerfassungen und andere Aufzeichnungen stets vollständig, richtig sowie zeit- und systemgerecht sind.

Die Tätigkeit oder Annahme von Barzahlungen selbst oder durch Dritte über 10.000 EUR (Einmalzahlung oder Stückerlung) ist stets untersagt.

## 9. GEHEIMHALTUNG

Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie alle sonstigen vertraulichen Informationen, von denen Mitarbeiter im Rahmen der Erfüllung ihrer Aufgaben Kenntnis erlangen, sind geheim zu halten. Solche Informationen sind vor dem Einblick Dritter und nicht beteiligter Mitarbeiter in geeigneter Weise zu schützen. Dies gilt insbesondere für Informationen über Lieferanten, Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und andere Dritte als auch für unternehmensinterne Informationen. Die Verpflichtung zur Wahrung der Geheimhaltung gilt auch nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses fort.

## 10. DATENSCHUTZ UND -SICHERHEIT

Der Schutz personenbezogener Daten und das Recht auf informationelle Selbstbestimmung sind für MAHLE wichtige Anliegen. Bei der Verwendung persönlicher Daten im Geschäftsverkehr ist der Schutz der Privatsphäre zu beachten und die Sicherheit aller Geschäftsdaten zu gewährleisten. Personenbezogene Daten sowie alle Geschäftsdaten sind durch geeignete technische Maßnahmen vor dem Zugriff Unberechtigter zu schützen.

## 11. INTERESSENKONFLIKTE

Die geschäftlichen Interessen von MAHLE und private Interessen sind strikt voneinander zu trennen. Situationen, in denen private Interessen mit denen von MAHLE in Konflikt geraten, sind zu vermeiden. Etwaige Interessenkonflikte, die sich aus der Tätigkeit eines Mitarbeiters im Verhältnis zu einer MAHLE Gesellschaft ergeben, sind durch den Mitarbeiter dem Unternehmen über den jeweiligen Vorgesetzten bekannt zu geben.

Alle Geschäfte zwischen MAHLE einerseits und Mitarbeitern sowie Mitarbeitern nahe stehenden Personen oder Mitarbeitern persönlich nahe stehenden Unternehmen andererseits haben branchenüblichen Standards zu entsprechen. Wesentliche Geschäfte bedürfen der Zustimmung der Konzern-Geschäftsführung. Ein Geschäft ist wesentlich in diesem Sinne, wenn die Wertgrenze von 1.000 Euro überschritten wird.

Auch bei Personalentscheidungen können sich Interessenkonflikte ergeben. Bei Entscheidungen in dieser Hinsicht ist zu gewährleisten, dass sie nicht von privaten Interessen oder persönlichen Beziehungen beeinflusst werden.

Kein Mitarbeiter darf beruflichen Aktivitäten nachgehen, die den Interessen von MAHLE zuwiderlaufen. Dies schließt eine Tätigkeit für einen Wettbewerber von MAHLE aus.

## 12. BETRIEBLICHES EIGENTUM UND FIRMENEINRICHTUNGEN

Alle Mitarbeiter sind für den Erhalt und die sachgerechte Verwendung betrieblichen Eigentums verantwortlich. MAHLE Eigentum darf nur im allgemein üblichen Umfang für private Zwecke genutzt werden und nur für berufliche Zwecke aus dem räumlichen Bereich des Unternehmens entfernt werden.

## 13. GESUNDHEITS-, ARBEITS- UND UMWELTSCHUTZ

MAHLE versteht es als zentrale Aufgabe, technischen Fortschritt im Einklang mit der Umwelt zu gestalten und Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dies erfordert die Einhaltung aller geltenden gesundheits-, arbeits- und umweltschutzrelevanten Vorgaben sowie die Einhaltung aller sonstigen internen Richtlinien zum Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz.

## 14. HILFSTELLUNG FÜR MITARBEITER

Sollten im Zusammenhang mit den in diesem Business Code angesprochenen Themen Auslegungsfragen oder Rechtsunsicherheiten bestehen sowie im Fall der Beobachtung von potenziellen Verstößen, können Mitarbeiter sich zur Klärung an ihren Vorgesetzten, die für sie zuständige Rechtsabteilung, das Corporate Compliance Office oder das für sie zuständige Regional Compliance Office wenden. Zur Meldung von schwerwiegenden Compliance-Verstößen, insbesondere potenziellen Verstößen gegen kartellrechtlich relevante oder korruptionsrelevante Vorschriften oder bei einem gesteigerten Bedürfnis an Vertraulichkeit, können Mitarbeiter zusätzlich den für ihre Region zuständigen externen Ombudsmann kontaktieren oder das webbasierte Hinweisgebersystem nutzen. Mitteilungen von Mitarbeitern werden vertraulich behandelt, sofern dies vom Mitarbeiter gewünscht wird.

Die aktuelle Fassung dieses Business Codes, weitere Hilfestellungen (bspw. Leitfäden zum Kartellrecht und zur Korruptionsprävention)

sowie Kontaktdaten der zuständigen Compliance-Funktionen bzw. Ombudsmänner können im MAHLE Intranet (unter Konzern/Compliance) abgerufen werden. Der Link zum webbasierten Hinweisgebersystem (<https://mahle.integrityplatform.org/>) kann im MAHLE Intranet (unter Konzern/Compliance) sowie auf der MAHLE Webseite (unter Unternehmen/Compliance) abgerufen werden.

## 15. ÜBERWACHUNG UND VERFOLGUNG VON VERSTÖßEN

Bei der Einhaltung dieses Business Code tragen die Geschäftsführungen und die Führungskräfte des MAHLE Konzerns eine besondere Verantwortung. Sie haben in angemessener Weise sicherzustellen, dass in ihrem Verantwortungsbereich

- keine Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften, interne Richtlinien oder diesen Business Code geschehen, die durch ordnungsgemäße Erfüllung der Aufsichts- und Organisationspflichten verhindert oder erschwert werden hätten können, und
- etwaige Verstöße festgestellt, verfolgt und abgestellt werden.

Dies entbindet jedoch die Mitarbeiter nicht von ihrer eigenen Verantwortung. Jeder einzelne Mitarbeiter muss für sein persönliches Verhalten einstehen.

Die Einhaltung dieses Business Code wird durch regelmäßige Audits durch das Corporate Internal Audit (CA) überprüft.

MAHLE behält sich arbeitsrechtliche Maßnahmen bei Verstößen gegen gesetzliche Vorschriften, interne Regelungen oder diesen Business Code vor.

Stuttgart, 01. Januar 2022

Die MAHLE Konzern-Geschäftsführung



Matthias Arleth



Michael Frick




Georg Dietz



Jumana Al-Sibai



Wilhelm Emperhoff



Anke Felder



Martin Weidlich

Kontakt:

MAHLE GmbH  
Corporate Compliance Office  
Pragstraße 26-46  
70376 Stuttgart  
+49 711 501-0  
[compliance@mahle.com](mailto:compliance@mahle.com)

[www.mahle.com](http://www.mahle.com)