

MAHLE

Driven by performance

Relatório Social 2017

Grupo MAHLE Brasil





06

A MAHLE
no futuro

Conteúdo

10

Melhoria
contínua

19

Diversidade
cultural

31

Sustentabilidade
humana

12

Inspiração
para inovar

23

Responsabilidade
social



34

Nutrição
e saúde

14

Gestão e
pessoas



36

O futuro
que queremos



28

Prêmios

42

Nossa gente

O **Relatório Social 2017** é
uma publicação da
área de Recursos Humanos do
Grupo MAHLE Brasil

Gerência de Recursos
Humanos Brasil

Renata Trincha Oikawa Garcia
renata.garcia@br.mahle.com

Coordenação

Fernanda Pedreira Rodrigues
fernanda.pedreira@br.mahle.com

Produção Editorial

Maria José Tadeu Martins
Gnosis Consultoria

Fotos

Gladstone Campos – Arquivo MAHLE
Alexandre Padial – imagem página 13

Projeto gráfico, diagramação
e revisão de conteúdo

Serifa Comunicação
www.serifa.com.br

Tiragem

9.500 exemplares

Relatório Social e outras
informações
em *www.mahle.com.br*

Pessoas em primeiro lugar

Encerramos 2016 com as marcas de um período nunca vivido no Brasil. O conturbado cenário político-econômico provocou a maior recessão da história do país. Há sutis sinais de que a economia voltará a respirar em 2017. Enquanto isso, a sociedade ainda tenta recompor-se do drástico retrocesso que sofreu. Precisaremos de tempo para recobrar ganhos econômicos e sociais em uma jornada que não será fácil. Resiliência, persistência e muito trabalho surgem como palavras de ordem.

Nesse contexto, a empresa intensifica sua responsabilidade diante do legado deixado pelos irmãos MAHLE e cresce globalmente com o vigor e a robustez de uma companhia que parece estar apenas começando sua empreitada.

Oferecer soluções inovadoras de mobilidade, que respondam por ar limpo, eficiência de combustível, redução de emissões e prazer ao dirigir, é a missão que norteia os passos da MAHLE no mundo. Essa perspectiva visionária e ousada projeta seu nome como uma das maiores fornecedoras e parceiras de desenvolvimento da indústria automotiva global.

A empresa ergueu um sólido patrimônio ao buscar a qualidade e a excelência de seus sistemas e produtos, a inovação como estratégia e o respeito por aqueles que fazem acontecer: seus colaboradores. Com determinação e ética, a MAHLE não se curva às adversidades e segue em frente.

O objetivo é preservar seu lugar como importante agente para a economia do país e manter o protagonismo como empresa socialmente responsável, com projetos que transformam as comunidades ao seu redor.

Neste relatório, apresentaremos o que a MAHLE acredita e pratica no papel de empresa-cidadã. As conquistas mostram a sinergia das pessoas ao criar oportunidades em ambientes áridos, a educação e a cultura como fontes transformadoras de vidas e a consciência ambiental como garantia do bem-estar e sobrevivência do planeta.

O Programa de Responsabilidade Social MAHLE, o Sistema de Gestão Integrada e a área de Saúde e Medicina Ocupacional foram os principais atores nessa jornada de realizações. Eles honram o compromisso da companhia com a sociedade e fortalecem um princípio deixado pelos fundadores: pessoas em primeiro lugar.

Feitos valiosos cuidaram dos recursos renováveis, zelaram pela preservação da vida, engajaram pessoas em ações voltadas ao acolhimento, entretenimento, conforto e educação de crianças e adultos.

A capacitação dos colaboradores com a multiplicação do conhecimento, o ambiente criativo e inovador do centro de tecnologia e as ideias resultantes dos programas de melhoria contínua são demonstrações de que podemos promover o crescimento, mesmo em tempos de crise, por meio da colaboração mútua.

O quanto ganhamos com atitudes tão valiosas? Os resultados nem sempre são mensuráveis, mas temos a consciência de que trilhamos o caminho certo. Vislumbramos um futuro melhor, mais tolerante e humano e menos desigual. Para nós e para aqueles que estão por vir.



Claus Hoppen

Diretor-presidente MAHLE Metal Leve S.A.



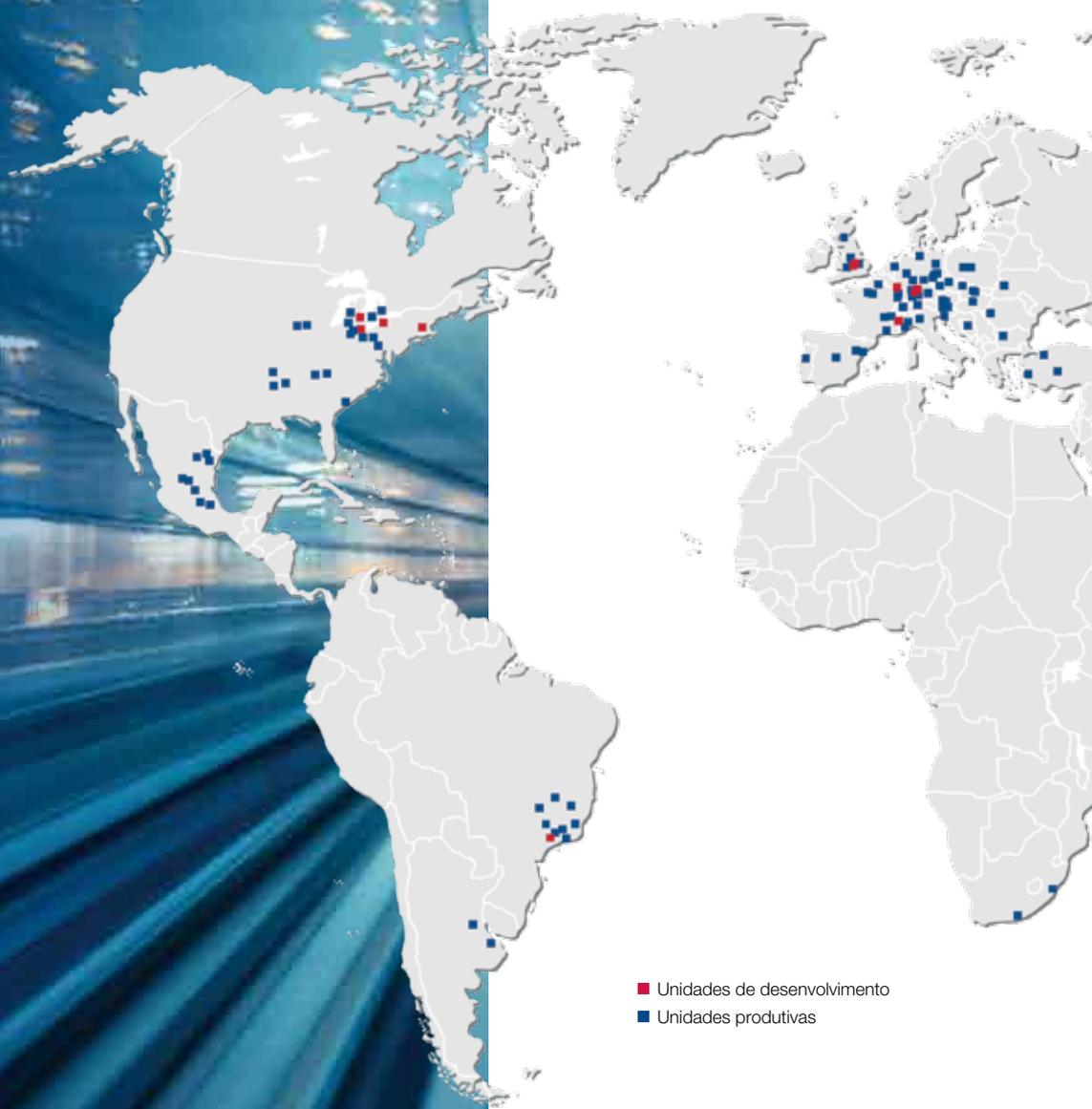
A MAHLE no futuro

Há quase um século, a MAHLE persegue o crescimento contínuo preservando os princípios herdados de seus fundadores. Seu sólido patrimônio foi construído a partir da conduta ética e de metas alicerçadas nos pilares econômico, social e ambiental. Em posição de destaque no segmento automotivo mundial, o grupo conta com a capacidade realizadora de 75 mil colaboradores distribuídos em cinco continentes.

No entanto, o avanço tecnológico impõe novos e arrojados desafios e o planeta clama por atenção e cuidado. Neste contexto, a MAHLE reinventa-se a cada dia para superar os apelos de um mercado exigente e altamente competitivo.

A inovação – seu diferencial competitivo – impulsiona ao desenvolvimento de soluções e projetos para o motor de combustão interna e a mobilidade elétrica. A busca da excelência em resultados está em perfeita harmonia com os fatores humanos e a preservação do meio ambiente, compromissos inegociáveis.

A MAHLE movimenta-se para o futuro e está preparada para manter seu protagonismo e empreender as mudanças que o mundo vislumbra.



■ Unidades de desenvolvimento
■ Unidades produtivas

As Unidades de Negócio



Sistemas e Componentes para Motores

Esta unidade de negócios fornece à indústria automotiva global pistões, componentes do trem de válvulas e componentes para cilindros.



Filtração e Periféricos para Motores

Desenvolve e produz componentes e sistemas para gestão do ar e dos líquidos de automóveis.



Gerenciamento térmico

Componentes, módulos e sistemas para ar-condicionado e arrefecimento do motor de veículos.



Aftermarket

A unidade de negócios Aftermarket fornece ao mercado independente de peças de reposição produtos com qualidade de equipamento original.



Mecatrônica

Desenvolve motores de arranque, alternadores, motores e drives elétricos e sistemas mecatrônicos.



Os Profit Centers

Serviços de Engenharia, Motorsports e Aplicações Especiais

Serviços de desenvolvimento; componentes de motor para motorsports e para veículos de rua de alto desempenho; montagens de cabeçotes de cilindros, construção de motores em pequenos lotes.

Componentes para Motores Pequenos

Componentes de motor para aplicações industriais e veículos recreativos.

Módulos Front-end

Módulos front-end com módulos de arrefecimento, faróis e para-choques para todas as classes de veículos.

Componentes para Motores de Grande Porte

Pistões, anéis e pinos de pistão, além de camisas de cilindros para motores de grande porte usados nas áreas de geração de energia, aplicações marítimas e transporte ferroviário.

Compressores

Compressores para circuitos AC.

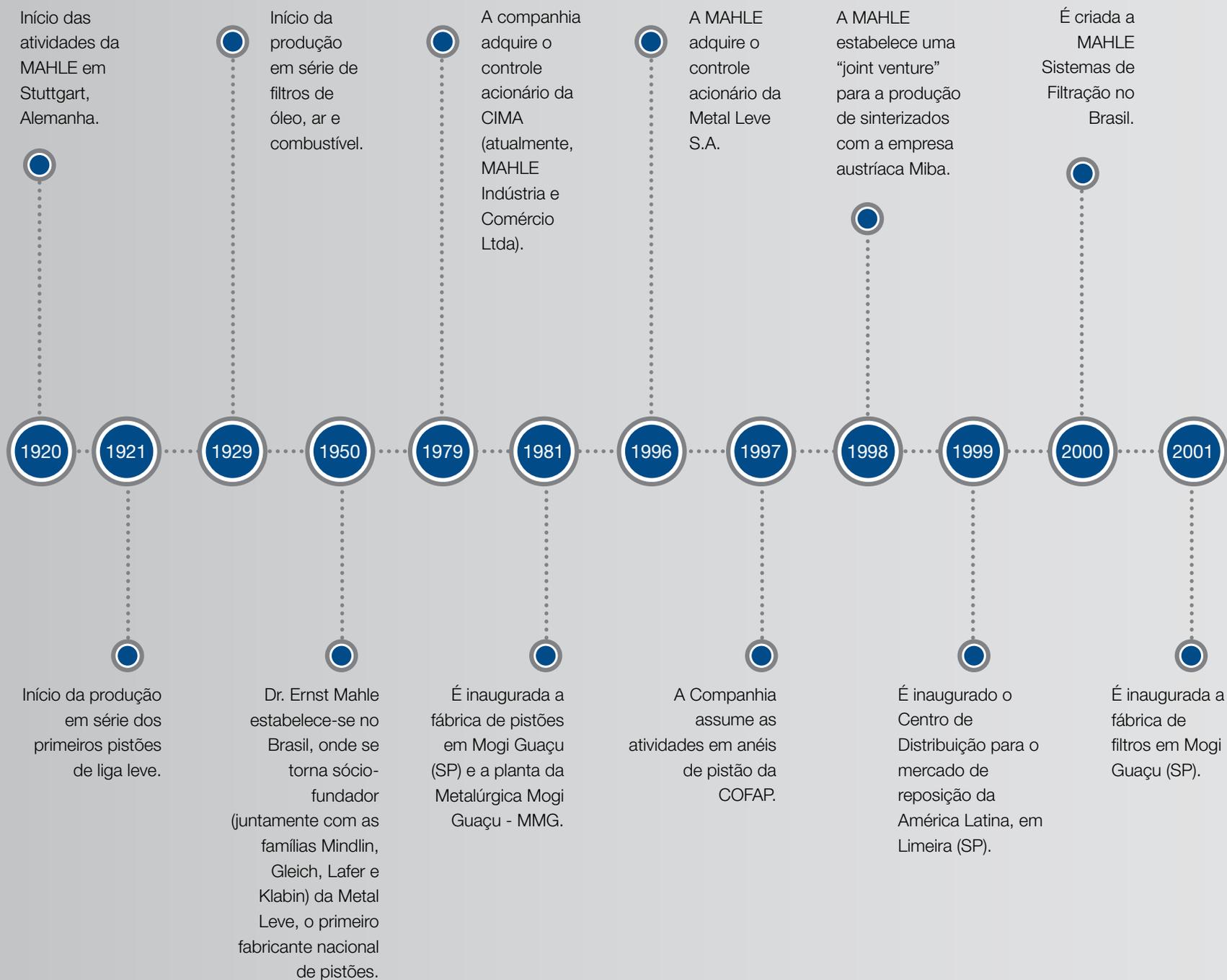
Gerenciamento Térmico Industrial

Produtos para o arrefecimento do motor e ar-condicionado para máquinas agrícolas, ônibus e veículos especiais; sistemas de arrefecimento para veículos ferroviários e motores de grande porte.

Unidades de Controle

Controles do operador, software e eletrônica de potência para sistemas do ar-condicionado.

História da MAHLE



A MAHLE MMG Ltda. (antiga Metalúrgica Mogi Guaçu) é incorporada pela MAHLE Metal Leve S.A.. A MAHLE Cofap Anéis S.A. passa a denominar-se MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. São transferidas de Mauá e unificadas em Itajubá, na planta da MAHLE Componentes de Motores, as atividades de anéis de pistão. As atividades em Mauá são encerradas.

Em março, o Grupo MAHLE adquire a divisão de componentes para motores da Dana, com 39 unidades fabris em todo o mundo. Também em março, é adquirida a fábrica de válvulas Edival, na Argentina.

É adquirido o negócio de anéis de pistão da MAHLE Componentes de Motores pela MAHLE Metal Leve S.A.

MAHLE Behr constitui a nova unidade de negócio de gerenciamento térmico.

Aquisição pela MAHLE da divisão de gerenciamento térmico do fabricante Delphi Automotive.

2002

2003

2005

2007

2008

2010

2011

2013

2014

2015

2016

A MAHLE Sistemas de Filtração Ltda. é incorporada pela MAHLE Metal Leve S.A.

Em dezembro, é inaugurada a nova planta da MAHLE Metal Leve S.A. para a fabricação de buchas em Itajubá (MG).

Em junho, é inaugurado o novo Centro Tecnológico (CT) na cidade de Jundiá (SP), considerado o maior e mais bem equipado centro de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia automotiva da América Latina que, graças a um conceito arquitetônico moderno, afeta o mínimo possível o equilíbrio natural da serra do Japi, onde está localizado.

A MAHLE Metal Leve completa sua oferta pública secundária de US\$ 195 milhões e adere ao segmento Novo Mercado da BM&F Bovespa.

Inauguração do novo Centro de Distribuição de Limeira (SP).

Início das vendas dos produtos elétricos dentro do canal de distribuição MAHLE - Mercado de Reposição.



Ideias de valor

Oferecer produtos e soluções com qualidade e excelência colocou a MAHLE entre as maiores fornecedoras mundiais da indústria automotiva. Para honrar o reconhecimento do mercado, a companhia intensifica projetos inovadores e se empenha permanentemente no aprimoramento dos processos que garantem essa posição de destaque. A motivação dos colaboradores impulsiona a empresa para o crescimento. O trabalho em equipe e a cooperação mútua estimulam um ambiente propício à criatividade, que transforma ideias simples em valiosas contribuições.

Parte integrante dos Processos de Negócio da MAHLE, o Programa de Melhoria Contínua está em ação desde 2009 e busca estabelecer meios de comunicação entre o colaborador e a empresa, incentivando-o a pensar sobre diversas situações do dia a dia de trabalho e a desenvolver ideias e sugerir melhorias, difundindo assim uma cultura de Melhoria Contínua em todos os níveis da organização. As Equipes e Projetos de Melhoria e a Gestão da Rotina da Operação direcionam os esforços ao cumprimento das metas estabelecidas pela empresa, fator preponderante para o sucesso do programa Shop Floor Management – reuniões diárias baseadas em indicadores predefinidos de custo, prazo e qualidade para a gestão do chão de fábrica que aproximam as lideranças das necessidades imediatas do local de produção.

O conceito de fazer sempre o melhor gera oportunidades de redução de desperdícios e refugos, aumento da produtividade, otimização de processos e segurança no trabalho. Dessa forma todos ganham: empresa, profissionais e meio ambiente.

A busca por sugestões de melhoria, a coleta e tratativa de informações relativas às boas práticas das outras localidades completam a Gestão da Melhoria Contínua. As cerimônias de premiação dos projetos mais significativos motivam ainda mais



o engajamento dos colaboradores em um ambiente de integração e descontração, do qual participam os gestores, equipes e homenageados.

O programa segue o que preconiza e busca seu próprio aprimoramento. Novas e modernas técnicas vêm sendo definidas e disseminadas para garantir que cada pessoa cresça no mesmo ritmo dos conceitos praticados no mercado.

A relevância do tema Mentalidade para a Qualidade (*Quality Mindset*), assim como o desenvolvimento do MAHLE *Production System (MPS)*, que define padrões de produção envolvendo desde a comunicação interna até a metodologia de trabalho, são exemplos de como o Programa de Melhoria vem se adaptando às novas demandas de mercado e aos profissionais, possibilitando uma constante evolução cultural da organização.

Inspiração para inovar

Quando missão e valores harmonizam-se e as práticas refletem a essência que uma empresa semeia, seu crescimento torna-se inevitável.

A MAHLE trilha caminhos que buscam a inovação com paixão, precisão e eficiência. Desde sua fundação, a companhia anteviu a responsabilidade de preservar e cuidar do meio ambiente e traçou metas alinhadas com esse compromisso.

Atualmente, são milhares de engenheiros e técnicos em 16 grandes Tech Centers no mundo que se dedicam à pesquisa e inovação. Esses centros trabalham juntos em projetos novos e globais, especialmente os relacionados à redução de consumo de combustíveis e emissões, à gestão térmica eficiente e abrangente para veículos, além da extensão da vida útil de sistemas e componentes.

No Brasil, o Centro Tecnológico construído na cidade de Jundiáí (SP), dentro de uma área de proteção ambiental permanente de 125 mil metros quadrados, apropria-se do conceito de inovação com sustentabilidade.

A missão que o inspira é ar limpo – dentro e fora do veículo –, eficiência do combustível e prazer ao dirigir.

Diferencial competitivo

O centro de tecnologia dedica-se a projetos que resultam em diferencial competitivo.

Colaborar com diversos atores é crucial para prospectar cada vez mais rápido e em detalhes as novas tecnologias de ponta. Reconhecida pela capacidade de transformar ideias em novos produtos, garantindo também um alto nível de proteção intelectual,

a MAHLE está aberta e preparada para o desenvolvimento de conceitos com diferentes agentes externos.

Dos mais tradicionais, como clientes e fornecedores, até o desenvolvimento de conhecimento junto a universidades e institutos, a MAHLE mantém projetos em diferentes estágios de colaboração e, assim, está sempre em posição de destaque no desenvolvimento de tecnologia para os desafios da mobilidade.

Em 2016, foram concluídos os testes com o veículo de demonstração das tecnologias MAHLE em parceria com outras empresas da área automotiva que contribuem para a melhoria da eficiência energética. A iniciativa segue como parte do objetivo estratégico de desenvolver soluções integradas para atender às demandas de legislações, como o INOVAR-AUTO, e consolidar a imagem da MAHLE como especialista em aplicações de biocombustíveis em tecnologias avançadas de motores.

Foram alcançadas reduções expressivas do consumo de combustível, da ordem de 1,4% para o ciclo urbano e de 3% para o ciclo estrada. O veículo de demonstração também foi um elemento no plano de divulgação dos resultados ao público de interesse, sendo exposto no Congresso SAE Brasil 2016 e no XXIV Simpósio Internacional de Engenharia Automotiva – SIMEA, os dois principais eventos da área automotiva no Brasil. Ao todo, foram 18 participações em eventos técnicos e cinco premiações em 2016, incluindo a de melhor trabalho do SIMEA dentro do tema eficiência energética.

Na sequência do investimento em P&D, o Centro Tecnológico em Jundiáí (SP) depositou 25 patentes no ano passado e lançou quatro novos produtos para o mercado global. A MAHLE Metal Leve foi considerada a segunda empresa mais inovadora na categoria “Veículos e Peças” e a 22ª mais inovadora do Bra-



sil, segundo o “Anuário Inovação Brasil 2016 – As 100 Empresas mais Inovadoras”, publicado pelo jornal Valor Econômico.

Processos cada vez mais robustos, com foco no atendimento ao cliente e na demanda do mercado, vêm sendo implementados na empresa. Em 2016, houve a definição da carreira do gestor de projetos na MAHLE Metal Leve S. A. e o lançamento do processo PPP 2.0 para a BU1, que avalia a maturidade e os riscos do novo produto antes de seu lançamento. Além disso, a implementação do processo PDP para a BU2 continua, utilizando sempre que necessário os meios de comunicação para o escalonamento de riscos e oportunidades.

Por fim, destaca-se a utilização do sistema INTEGRA de controle no desenvolvimento de produtos da BU3, com diversos treina-

mentos para os usuários em 2016 e melhoria da infraestrutura de TI para o melhor aproveitamento das facilidades da plataforma.

Foi um ano determinante nos laboratórios do Centro Tecnológico, com a preparação dos ensaios ao atendimento da portaria de certificação de produtos da BU1. Em 2016, foram feitas as validações pelos laboratórios das plantas e, após certificação INMETRO prevista para o final do 1º semestre de 2017, passarão a ser realizadas nos laboratórios do Centro Tecnológico.

Esta iniciativa garante que os produtos da MAHLE Metal Leve S.A. continuem sendo avaliados com qualidade e com maior imparcialidade, sendo esta uma exigência cada vez mais forte do organismo certificador de produto.





Gestão e pessoas

Nos últimos anos, as empresas brasileiras têm buscado solucionar a difícil equação entre sobreviver à maior crise do país e, ao mesmo tempo, crescer frente ao mercado altamente competitivo.

Para se manter com mesmo vigor e enfrentar essa travessia, a MAHLE não abre mão do investimento no capital humano.

Apesar do momento exigir cautela, a empresa mantém o foco em fortalecer sua marca no mercado de trabalho. Boas práticas em desenvolvimento de pessoas a tornam uma boa empregadora, atraente para aqueles que estão iniciando suas carreiras.

A empresa cresce e acompanha as inovações em perspectiva global. A MAHLE orienta seus esforços para criar ambientes de aprendizagem inovadores, estimula seus potenciais internos para o compartilhamento do conhecimento, além de estabelecer parcerias com entidades educacionais.

A velocidade da informação na era do conhecimento exige a elaboração de programas customizados, alinhados ao perfil de competências da empresa. Com essa visão, define-se o processo de aprendizagem contínua como meio de conciliar teoria e prática e transformar informação em conhecimento permanente.

Educação e desenvolvimento

Em 2016, foram realizados cursos de capacitação em operações de processos produtivos, desenvolvimento de liderança, bolsa educação, cursos de idiomas, estágios, cursos internos ministrados por colaboradores da MAHLE e outros por meio de consultorias externas. O investimento foi aproximadamente de R\$ 2,3 milhões. Atingimos a média de 35 horas/treinamento por colaborador, índice que superou o do ano anterior.

Programa de Desenvolvimento de Liderança

Em sua estratégia de educação continuada, a MAHLE contempla a formação de novos líderes e a renovação do conhecimento para aqueles que já ocupam cargos de comando. Em anos anteriores, a companhia desenvolveu programas corporativos robustos, que atenderam grande parte da liderança da empresa e profissionais com potencial para gestão de pessoas. Em 2016, as ações concentraram-se nas unidades da MAHLE, com o objetivo de trabalhar competências identificadas localmente.

Programas realizados

Unidade Arujá - Desenvolvimento de liderança: 119 gestores

Unidade Indaiatuba - Curso em Relações Trabalhistas e Sindicais: cinco líderes

Unidade Itajubá - Programa Sinergia: 84 gestores

Unidade Jaguariúna - Encontros mensais: 30 gestores

Programa de Desenvolvimento Operacional

A principal força de trabalho da empresa precisa do aprimoramento contínuo para garantir a qualidade dos produtos e manter a nossa vantagem competitiva. Por essa razão, no último ano houve um grande investimento em ações de treinamento e desenvolvimento para o público operacional.

Unidade Mogi Guaçu

Programa de Desenvolvimento Operacional –
192 colaboradores

Desenvolvimento Técnico para Ferramentaria e
Manutenção – 50 colaboradores

Unidade Indaiatuba – Metalurgia do Pó –
100 colaboradores

Unidade Limeira

Formação Básica em Motores - 213 colaboradores
Foco do Cliente – 160 colaboradores

Unidade SBC

Escola Técnica –126 colaboradores
Programa 6A TPM (Organização, limpeza e disciplina) –
80 colaboradores

Unidade Arujá – Programa de Desenvolvimento para
operadores – 50 operadores

Unidade Jaguariúna – Programa de Desenvolvimento
para operadores – 32 operadores



mentes de motores, metrologia, calibração e práticas adequadas na montagem e desmontagem de motores de combustão interna, além de divulgar tendências tecnológicas.

Em 2016, foram 1114 participações tendo como público-alvo profissionais das áreas técnicas e comerciais. O curso estende-se também a estudantes, colaboradores e familiares.

Programa de Desenvolvimento Profissional

Dando continuidade ao Programa de Desenvolvimento Profissional (PDP), que contempla áreas administrativas e técnicas, a MAHLE ofereceu cursos atualizados para o desenvolvimento das competências técnicas e comportamentais desses públicos.

Em 2016, foram oferecidos 12 temas, dentre os quais podemos destacar comunicação empresarial escrita, administração do tempo, comunicação interpessoal, gestão de processos, finanças para não financeiros, gerenciamento de projetos, planejamento estratégico, entre outros. Tivemos a participação de 249 colaboradores na MAHLE Brasil.

Além do PDP, a unidade de Jundiaí conduziu 78 ações específicas para profissionais da área de Gerenciamento de Projetos. Essas ações foram identificadas por meio da ferramenta de desenvolvimento intitulada Matriz de Qualificação.

A Escola Técnica de Motores, sediada na unidade Jundiaí, segue o propósito de multiplicar conhecimentos teóricos sobre compo-

Ética nos negócios

Fazer negócios alicerçados por altos princípios éticos é a conduta que a MAHLE vem adotando desde o começo de sua história. Ao longo do tempo, a companhia desenvolveu ferramentas que asessoram na observância das normas exigidas e na conscientização permanente sobre a ética na vida e na organização.

Desde 2012, em âmbito mundial, está no ar o programa e-learning, que trata de temas voltados à lei antitruste e ética nos negócios. Além de eficaz, esse processo é rastreável, pois permite o acompanhamento dos treinandos, os prazos de reciclagem e a necessidade de inclusão de novos participantes.

No ano passado, aproximadamente 300 gestores da MAHLE América do Sul realizaram os módulos “Lei Antitruste” e “Prevenção da Corrupção”, que promovem a capacitação e a conscientização de



líderes e profissionais que atuam em funções que envolvam o relacionamento com clientes e fornecedores.

Parceria com universidades

A integração entre empresa e universidade é extremamente relevante para a MAHLE. Por meio desta sinergia, a companhia contribui diretamente para a formação de jovens estudantes e, conseqüentemente, para criar profissionais melhores preparados para o mercado de trabalho.

Estabelecer parcerias com faculdades de ponta é uma estratégia que deu certo. A promoção de eventos de reconhecimento, a capacitação para estudantes, o patrocínio de fórmulas estudantis e as visitas de escolas e universidades às unidades proporcionam bons resultados que vão desde a atração de potenciais para o segmento automotivo à participação ativa na formação de futuros profissionais. Além disso, é um incentivo aos talentos internos em projetos educacionais.

O reconhecimento e a motivação dos estudantes envolvidos nesses eventos mostram a riqueza dessa parceria. A evolução das conquistas e o engajamento dos alunos potencializa a junção de teoria e prática. Além de desenvolverem habilidades técnicas, eles obtêm ganhos em seu crescimento pessoal.

O Prêmio MAHLE 2016 reconheceu os melhores estudantes das seguintes instituições:

- dois estudantes da Unicamp – Campinas/SP
- um estudante da Unifei – Itajubá/MG
- um estudante da Fatec – Mogi Guaçu/SP
- um estudante do Senai – Mogi Guaçu/SP

Nesse ano, a iniciativa destacou-se pela marca do compromisso com a sustentabilidade. No Desafio 2016, o reconhecimento foi para um aluno do Colégio Técnico de Campinas (Cotuca), que apresentou o melhor projeto com o tema “Desenvolvimento de um dispositivo para remover o CO₂ da atmosfera”.

Além disso, a MAHLE manteve o patrocínio, oferecendo consultoria técnica e capacitação para os participantes de quatro equipes da Fórmula Estudante que apresentaram ótimos desempenhos no ano passado. São elas: Baja Poli, Fórmula SAE Unicamp, Fórmula SAE Unifei e Fórmula Baja Unifei.

A aproximação da empresa com seus diversos grupos-alvo fortalece a marca deste empregador. Jovens passam a conhecer o negócio MAHLE e as oportunidades de crescimento que a companhia proporciona. Em 2016, a empresa esteve presente nas feiras das universidades Fatec, em Mogi Guaçu, Unifei e Fepi, em Itajubá e Universidade Anhanguera, em Limeira.



Visitas

O interesse em conhecer as fábricas da MAHLE e o Centro Tecnológico cresceu em 2016. Foram 35 visitas de escolas e universidades como o Colégio Visconde de Porto Seguro, Senai, Universidade Federal de São Carlos, Faculdade de Tecnologia, Universidade Adventista de São Paulo, Universidade Estadual de Campinas e Universidade Federal de Itajubá.

Recrutamento interno

A MAHLE tem como princípio a valorização de seus potenciais, como mostra o recrutamento interno. O processo amadureceu nos últimos anos, tornando-se uma política consolidada na gestão de pessoas. Os colaboradores efetivos podem candidatar-se às vagas que surgem, desde que estejam há mais de um ano na empresa e reúnam as competências exigidas para o cargo em aberto.

Muitas vezes, uma vaga para uma posição de liderança movimenta vários colaboradores, gerando um círculo virtuoso. Promover pessoas engajadas com a cultura da empresa intensifica a valorização das pessoas e contribui favoravelmente ao clima organizacional.

Em 2016, o grupo MAHLE Brasil registrou aproveitamento interno de 63% das vagas abertas.

Tech Fórum

Criado em 2010, este evento é um bom exemplo de ambiente inovador para o aprendizado contínuo. Destaca-se pelo rigor em compartilhar artigos e projetos sobre pesquisa e desenvolvimento em tecnologia. Ao longo do ano, temas variados são ministrados no Centro Tecnológico, em Jundiaí, com participação espontânea. Em 2016, foram três eventos, contemplando nove temas, num total de 96 participantes.

Homenagem por tempo de serviço

A MAHLE reconhece a dedicação dos profissionais que fazem parte de sua história de sucesso.

A cada ano, a companhia prepara cuidadosamente eventos comemorativos para agradecer aos profissionais que completaram 10, 15, 20, 25, 30, 35 e até 40 anos de empresa. Esses momentos especiais reafirmam o valor dos colaboradores, que são prestigiados por colegas e gestores. No último ano, 880 colaboradores foram homenageados.

Gestão do Clima Organizacional

Entre as diversas formas da MAHLE atuar na melhoria do ambiente de trabalho, a pesquisa de clima proporciona a oportunidade das pessoas se fazerem ouvidas, trazendo informações relevantes dentro de um processo de comunicação e, servindo como termômetro, para ações de melhoria.

A pesquisa é realizada anualmente em todas as unidades visando monitorar o clima organizacional e conhecer a percepção dos colaboradores em temas com grande relevância como relacionamento, desenvolvimento, liderança e qualidade do ambiente. Em 2017, o nível de participação foi de 93,6% e o índice de favorabilidade foi de 63,5%.



Diversidade cultural

Em um mercado globalizado, altamente conectado e no qual diversas heterogeneidades estão presentes nas organizações, vivemos a importante tarefa de desenvolver formas de conviver e interagir com as diferenças.

Presente em cinco continentes, a MAHLE busca aprimorar-se para oferecer meios que facilitem a conexão global dos 75 mil colaboradores no mundo. A transparência e o respeito às pessoas foram os ingredientes escolhidos na construção de sua cultura inclusiva e aberta à diversidade. Esse é o jeito da MAHLE relacionar-se com seus diversos públicos.

A adaptação a essa realidade cada vez mais veloz e multicultural impulsionou a empresa a desenvolver ferramentas efetivas que aproximam as pessoas por meio da troca de experiências profissionais e colaboração mútua em projetos inovadores.

Ao voltar seu olhar para a complexidade do mundo contemporâneo, a MAHLE busca fortalecer o diálogo, o aumento do saber e o exercício da tolerância ao diferente.

“Aprender um com o outro”

Com essa forma de pensar, a alta gestão da MAHLE convida os profissionais da companhia em todo o mundo para o compromisso de compartilhar o conhecimento, ampliar a força tecnológica e aumentar a capacidade inovadora.

A empresa entende que o melhor caminho é promover o espírito de equipe e a cooperação efetiva, fazendo disso um componente permanente de sua cultura.

A comunicação interna é um instrumento fundamental para alcançar e disseminar novas ideias entre os colaboradores. Nas edições da revista MAHLE global, encontram-se artigos marcados com o ícone



“aprender um com o outro”. Essa inovação propõe criar um espaço favorável à ampliação do conhecimento a partir do pensamento coletivo. Desta forma, é possível potencializar as habilidades de cada profissional e atingir metas comuns.

Compliance: observância às normas e atitude ética

Para ser uma empresa sólida em todo o mundo, a MAHLE sustenta sua imagem a partir da ética nos relacionamentos com seus diferentes públicos.

O Canal de Ética reafirma o compromisso com a comunicação confiável e sigilosa. Por meio da intranet e da internet, qualquer pessoa pode relatar situações que estejam em desacordo com o Código de Ética da MAHLE. As mensagens são avaliadas por um comitê responsável por apurar e tomar as providências cabíveis em cada caso.

Desde o primeiro dia de trabalho, o Código de Ética, o Manual Compliance e o Regulamento Interno são entregues aos colaboradores. Estas publicações os orientam em relação a questões que podem variar de direitos e deveres até normas de relacionamento interno e externo. Disponíveis também em formato digital, estes documentos são ferramentas valiosas no processo de gestão.



Comodidade ao colaborador

Há sete anos desde a sua implementação, o RH on-line continua sendo uma poderosa ferramenta de interação entre os colaboradores e a empresa.

Com mais de 875 mil consultas em 2016, esse sistema instalado em totens de autoatendimento e intranet atrai cada vez mais os colaboradores que desfrutam do acesso rápido e do conforto que ele proporciona. Os equipamentos distribuídos nas unidades da MAHLE possibilitam consultas sobre holerite, escala de trabalho, férias, entre outras.

No RH on-line estão disponíveis as versões digitais das publicações Código de Ética, Regulamento Interno e Manual Compliance. Além disso, é possível interagir por meio do Canal de Ética e do Fale Conosco.

Transparência na gestão

A comunicação entre lideranças e equipes é um ponto estratégico na gestão de pessoas na MAHLE. Reuniões periódicas, café com o gestor, processo de avaliação por competências e o Diálogo Anual são boas práticas que aproximam os líderes



de seus times. Além de oferecer a oportunidade dos colaboradores conhecerem os pontos de melhoria em suas carreiras, estes recursos possibilitam o exercício da liberdade de expressão. São momentos favoráveis à troca de ideias, que estabelecem uma via de mão dupla com ganhos comuns.

Mídias sociais

A influência das redes sociais no mercado de trabalho ampliou oportunidades para as empresas e para as pessoas. Nos dias de hoje,

atrair profissionais competentes e aprimorar carreiras são ganhos que a evolução tecnológica nos proporcionou.

Plataformas como o Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube compartilham bilhões de fotos, vídeos e mensagens de texto.

A MAHLE está inserida nesse mundo virtual para se conectar com clientes, candidatos potenciais a emprego e colaboradores por meio das seguintes iniciativas:

a. Página de carreiras: neste ambiente são publicadas as vagas disponíveis e os candidatos podem se inscrever para participar dos processos seletivos. Também estão disponíveis informações sobre as unidades MAHLE e seus produtos, dicas sobre o processo de seleção e depoimentos de colaboradores MAHLE. Em 2016, foram publicadas 133 vagas com mais de quatro mil candidaturas. Jobs.mahle.com

b. LinkedIn: é a maior rede social voltada para profissionais e empresas que buscam potenciais candidatos. A MAHLE possui uma página de carreiras no LinkedIn com mais de 94 mil seguidores. Nesta ferramenta também são publicadas as vagas abertas. No ano passado, foram publicadas 18 vagas com mais de 11 mil candidaturas. LinkedIn.com/company/mahle

c. Facebook: por meio da maior rede social do mundo, a MAHLE busca alcançar o maior número de interações com nossos públicos-alvo. Na página de carreiras desta plataforma publicamos oportunidades de carreira, informações sobre o mundo dos negócios, tecnologia, eventos educacionais, responsabilidade social e frases motivacionais. Atualmente, contamos com mais de 12 mil seguidores e, somente em 2016, alcançamos mais de 54.519 interações. facebook.com/mahle-carreira-brasil





Atitude transformadora

Os últimos tempos nos levam a refletir sobre o que é importante fazer para mudar o mundo. Atravessamos uma crise de valores individuais e coletivos. Em nosso País e no mundo, deparamo-nos com fatos que agridem o ser humano e o meio ambiente. Diante da complexidade desse novo tempo, nossa consciência se inquieta. É nosso dever entender a importância do nosso papel como cidadãos e partir para a ação e a transformação. A proposta é unir forças para resgatar a serenidade e o espírito solidário.

A MAHLE é uma empresa que pensa, planeja e atua como protagonista no exercício da cidadania. Durante toda a sua existência, vem atuando com sólidos princípios éticos que sustentam suas ações em todos os setores.

O Programa de Responsabilidade Social, em ação desde 2002, foi concebido com a missão de promover a autonomia e a independência das pessoas e das comunidades em que a empresa está inserida e com as quais interage. Os pilares que o erguem e definem a grandeza de sua proposta são: educação, humanização hospitalar e desenvolvimento do trabalho voluntário.

A **educação** reafirma o desejo da companhia de contribuir com o crescimento de uma sociedade justa e inclusiva, em que cada indivíduo possa buscar seu próprio caminho com dignidade.

O programa nasceu com a escola para adolescentes, seu primeiro grande projeto: a Escola MAHLE FORMARE. Em 2016, surpreendeu com notável evolução, com investimentos sociais voltados para a construção de centros educacionais para abrigar e contribuir na educação de crianças da comunidade em seu entorno.

A **humanização hospitalar** revelou a força dos “contadores de histórias” que têm um papel importante na recuperação de crianças hospitalizadas. O entretenimento, o carinho e o acolhimento suavizam a dor presente nos hospitais.

Desenvolver a cultura do **trabalho voluntário** foi uma conquista valiosa. Hoje, o vigor do voluntariado está presente em toda companhia, com 450 colaboradores engajados em ações voltadas à responsabilidade social. Anualmente, a MAHLE celebra a força do voluntariado no dia 5 de dezembro, data que foi instituída pela Organização das Nações Unidas o Dia Internacional do Voluntário.

A MAHLE dará continuidade ao seu compromisso de importante agente econômico no mundo e seu papel como empresa socialmente responsável. Sua determinação em promover projetos para o crescimento das pessoas e da sociedade é sua marca e representa sua decisão de transformar o que for preciso e fazer o melhor.

Escolas MAHLE Formare

As escolas MAHLE Formare fazem parte de um projeto que está presente na empresa e na vida de muitas pessoas.

Idealizado pela Fundação Iochpe, o Formare, é uma franquia social, que existe há 29 anos e faz parte hoje de 42 empresas de



diversos segmentos, com um total de 65 escolas ativas. A MAHLE mantém oito escolas distribuídas em suas unidades.

A primeira escola na MAHLE foi inaugurada em 2002. A proposta inicial de preparar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho encantou a direção da empresa e muitos colaboradores, que se transformaram em educadores voluntários nesta grande oportunidade de doar conhecimento e experiência e engajar-se numa causa social nobre.

Ao longo desses quinze anos, cerca de 1600 alunos participaram do projeto; alguns seguiram suas carreiras fora da MAHLE, outros permaneceram.

Em 2014, a Escola passou a formar aprendizes, o que favoreceu o ensino prático e maior empregabilidade, mantendo as mesmas premissas de formação para a cidadania.

Associação Viva e Deixe Viver

A MAHLE abraçou a humanização hospitalar como uma das principais causas em seu programa de responsabilidade social. Desde 2002, por intermédio da Lei Rouanet, patrocina a formação de voluntários contadores de histórias, em suas unidades no Brasil, estendendo-se às comunidades em seu entorno.

A missão da Viva é fomentar a educação e cultura em saúde por meio da leitura e do brincar, visando transformar a internação hospitalar de crianças e adolescentes em um momento mais alegre, agradável e terapêutico, contribuindo para o bem-estar de seus familiares e equipe multidisciplinar.

Em 2016, a empresa agregou mais de 120 voluntários contadores de histórias nas cidades onde está inserida. Segundo diário de bordo eletrônico da Viva, foram 1.357,50

horas doadas, que impactaram positivamente 4.973 crianças e adolescentes, 5.160 familiares e 1.435 profissionais.

Na maioria dos casos, depois da contação de histórias, a criança apresenta uma melhora no estado de humor e dor. Na pesquisa realizada pela Fundação Itaú Social, a presença da narração de histórias acalma o paciente e seus famílias, faz com que o mesmo se alimente melhor e faça aderência aos medicamentos. Os pais impactados pela alegria das histórias dizem que lerão mais para seus filhos.

Além da formação dos contadores, a Viva, em parceria com a MAHLE, realizou em todas as unidades a Sacola Literária, cujo objetivo da oficina foi levar o público a refletir sobre o conteúdo de diversas histórias infantis, além de suas aplicações e abordagens. Os fóruns de humanização também foram realizados em Itajubá, Mogi Guaçu e Limeira para promover a melhoria das relações humanas nas áreas da Cultura, Educação, Saúde e Voluntariado.

Santa Casa de Mogi Mirim

Ainda na área da saúde e humanização, a MAHLE destinou recursos provenientes da lei do idoso à Santa Casa de Mogi Mi-



rim para executar melhorias estruturais e de acomodação na sala de hemodiálise do setor de nefrologia.

O setor de nefrologia foi criado em 1990 e possui 35 máquinas para diálises. Atualmente, são 196 pacientes em tratamento contínuo, sendo 172 pacientes SUS e 24 conveniados. Destes, 54% são pacientes idosos da cidade de Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Estiva Gerbi e Itapira, contabilizando o mínimo de 588 sessões por mês.

Programa Jovem Agricultor

Em parceria com o Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), a MAHLE investe no Programa de Formação Profissional Jovem Agricultor do Futuro. A iniciativa possibilita que adolescentes com vocação rural adquiram conhecimentos teóricos e práticos em técnicas agrícolas, ensinando-os a produzir alimentos de forma convencional e orgânica, educando-os para a cidadania. A formação abre novos caminhos aos jovens que, além de ampliarem sua consciência ambiental, preparam-se para o mercado de trabalho.

O projeto teve início para atendimento ao pessoal do Assentamento Vergel em 2014 e se estendeu à comunidade do Jardim Planalto, em Mogi Mirim, e moradores de Mogi Guaçu e Estiva Gerbi. O programa contempla aproximadamente 60 alunos divididos em duas turmas, nos períodos da manhã e tarde. Outro projeto social integra o programa: a “Horta Comunitária”, que mantém uma área de plantio convencional e abriga três estufas, cada uma com 210 m², nas quais são cultivadas hortaliças hidropônicas. A iniciativa soma 101 formados até 2016.

Em 2016, a unidade Itajubá recebeu o projeto denominando-o “Jovem do Campo”. Com estrutura apropriada ao cultivo, a escola mantém 29 alunos de 14 a 18 anos divididos em duas turmas.

Todos os alunos residem em Itajubá, alguns em zona rural. Recebem um curso de Olericultura Orgânica, o qual oferece amplos conhecimentos teóricos e práticos aos alunos.



Projeto Dança e Cidadania

O Projeto Dança e Cidadania, sediado em Campinas, está na MAHLE desde 2002.

O objetivo é disseminar a dança em locais onde a arte está menos presente. A dançarina Lúcia Teixeira abraçou a causa de ministrar aulas gratuitas de balé clássico, dança contemporânea, além de noções básicas de postura corporal, história da dança, música, cidadania e profissionalização a crianças e jovens de baixa renda na região de Campinas.

A MAHLE incluiu esse projeto em seus investimentos sociais com patrocínio por meio da Lei Rouanet. São cerca de 350 crianças atendidas em bairros da periferia das cidades de Campinas, Mogi Guaçu e Itajubá.

Os alunos da Companhia de Dança e o Ballet Harmonia apresentaram no Teatro Municipal de Itajubá o Ballet Coppélia. Aproximadamente 600 pessoas prestigiaram o evento. Da mesma forma, os alunos apresentaram-se no Teatro de Mogi Guaçu e de Campinas com a peça teatral “O Quebra Nozes”, encantando os espectadores em mais de dez apresentações.



Centro Educacional Mogi Mirim



Centro Educacional Estiva Gerbi



Centro Educacional Mogi Guaçu

Educação para a comunidade

Centros Educacionais Ernst Mahle

A MAHLE fortalece seu compromisso social e estabelece como prioridade a educação, que é a base para o desenvolvimento das pessoas. Com olhar atento, captou as necessidades da comunidade e investiu seus recursos com sabedoria.

Em 2014, durante trabalhos voluntários no Assentamento Vergel, observou-se a carência de creche para os filhos de moradores dessa comunidade. Na ocasião, a inexistência de entidades educacionais nas proximidades e a falta de transporte impediam que crianças entre 4 meses e 3 anos frequentassem escola.

Em 2016, a companhia, em parceria com o Instituto MAHLE, empreendeu a construção do primeiro Centro Educacional Ernst MAHLE, destinado a 75 crianças no Vergel que foi inaugurado em maio.

O projeto, que abrange uma área de 650 m², é composto de quatro salas de aula, setores administrativos e de serviços, além de pátio coberto e espaço multiuso.

A Prefeitura de Mogi Mirim recebeu a permissão de uso do terreno e foi designada como responsável pela gestão do empreendimento.

Em março de 2017, a MAHLE inaugurou o segundo Centro Educacional. Dessa vez, a cidade de Estiva Gerbi foi agraciada com um espaço que atenderá 120 crianças. A segunda edificação foi construída em uma área de 1.000 m² e é composta de oito salas de aula e demais estruturas no mesmo padrão do primeiro projeto.

A Prefeitura da cidade de Estiva Gerbi concedeu o terreno e também será responsável pela gestão escolar. A MAHLE patrocinou a construção da obra, o mobiliário e os equipamentos elétricos.

O terceiro Centro Educacional Ernst MAHLE na cidade de Mogi Guaçu atenderá 188 crianças e está na fase final, sendo entregue para a comunidade no próximo mês.



Sementes da Cor

Flávio Scholles é um artista plástico com estilo muito particular, ideias visionárias e cerca de oito mil quadros que ganharam o mundo. Nascido em um povoado de descendentes alemães, no Rio Grande do Sul, o artista pintou o trabalho, a gente e os costumes peculiares dessa região. Depois de estudar artes em São Paulo, voltou à sua terra natal, onde construiu seu atelier e consolidou seu estilo. Sua obra alcançou projeção internacional e seu acervo é um dos mais ricos registros sociológicos, feitos em tela, sobre esse povoado singular. Em 2014, a MAHLE, em parceria com outras empresas patrocinou o livro “Quadros que Falam”, sobre a história e carreira do artista e em 2016 patrocinou o documentário Sementes da Cor que teve seu lançamento em Morro Reuter dirigido pela produtora Rejane Zilles, que já documentou um longa metragem denominado Walachai.

O processo das filmagens

O documentário teve duas etapas: a primeira foi realizada na região com uma grande equipe vinda do Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre ao longo de 10 dias. As filmagens aconteceram no atelier de Scholles, mas também nas colônias e mostrando a relação da realidade com os quadros do artista. A segunda etapa

aconteceu em Brodowski, em São Paulo, cidade onde nasceu Candido Portinari, artista plástico brasileiro.

Parceria musical em Ivoti

A Associação Pró-Cultura e Arte Ivoti, fundada em 2003, assumiu a coordenação de todas as atividades artísticas e culturais mantidas pelo Instituto Ivoti desde 1909, ampliando-as em sua abrangência. Tem por objetivo o incentivo, o desenvolvimento e o aprimoramento dos valores socioculturais no campo das artes, em todas as suas formas de expressão, por meio da música, da dança, das artes plásticas e cênicas.

Entre as atividades desenvolvidas pela Ascarte deve-se destacar, além da manutenção de cursos de música coral e instrumental para jovens de Ivoti e de cidades vizinhas, a promoção de concertos e apresentações de seus alunos na cidade de Ivoti, em outras cidades do Rio Grande do Sul, em outros estados do



Brasil e no exterior. Anualmente, os alunos da Ascarte se apresentam na MAHLE de Stuttgart e outras empresas da região.

Grupo Allegro

O Projeto Allegro Música e Cidadania, patrocinado pela MAHLE, é uma iniciativa do Centro Promocional Tia Ileineide (CPTI) desde 2007, com o objetivo de desenvolver habilidades e potencialidades musicais em mais de 250 jovens e adolescentes. O projeto oferece aulas de violão, violino, violoncelo, flauta, coral e musicalização e vem contribuindo para a inclusão social dos participantes e dos familiares. Em 2016, o grupo realizou no Encontro de Gestores MAHLE uma graciosa apresentação com o quarteto de cordas.

Sementeira – Música nas Escolas

Projeto MAHLE em parceria com a secretaria de educação e cultura de Mogi Guaçu. São 5.500 alunos atendidos em 13 Escolas Municipais e um Centro de Apoio Pedagógico Especializado.

O objetivo do projeto é promover o ensino musical em sala de aula, bem como a formação de grupos musicais por meio de oficinas específicas como atividades extraclasses, além da realização de concertos didáticos pelos grupos da corporação, nas escolas. Busca contribuir para democratizar o acesso à cultura, despertando o gosto pela arte musical nas crianças e adolescentes de forma espontânea, promovendo valores formadores da personalidade e do caráter e a conscientização sobre a necessidade de vivermos em um meio ambiente sustentável.



Com uma metodologia própria, construída ao longo de 35 anos de ensino musical, a Corporação Musical vem aplicando em sala de aula técnicas para o desenvolvimento da sensibilidade que despertam o prazer de ouvir, reproduzir e criar música; trabalho sobre valores pessoais, morais e éticos na educação; trabalho de inclusão sociocultural e pesquisa de resgate das tradições musicais da cidade.

A supervisão pedagógica e as aulas ministradas são de responsabilidade da Corporação Musical “Marcos Vedovello”, que conta com um corpo docente formado por profissionais graduados e especializados na área de Educação Musical.



Sustentabilidade humana

Qualidade de vida e sustentabilidade são palavras que lemos e ouvimos cada vez mais. À medida que nos aprofundamos nesses conceitos, compreendemos a importância do nosso engajamento em ações que favoreçam essas propostas.

A palavra “sustentável” tem origem no latim sustentare, que significa sustentar, apoiar e conservar.

Desta forma, empresas, instituições públicas e privadas, a própria sociedade e pessoas de todas as regiões do mundo buscam caminhos para cumprir seu papel de perpetuadoras do meio ambiente, para que as novas gerações possam desfrutar de um planeta saudável.

Diante das inúmeras dificuldades socioeconômicas que vivemos em 2016 no Brasil, tornou-se ainda mais urgente que dediquemos nossos esforços para garantir a sustentabilidade humana. É condição inadiável promover o desenvolvimento intelectual, o direito à cidadania, à liberdade de expressão e de escolhas e o direito à saúde em sua mais ampla concepção.

A MAHLE reafirma seu compromisso com seu bem maior: as pessoas. A área de saúde leva adiante essa missão. Com um time formado por 48 profissionais especializados e com foco no bem-estar dos colaboradores, foram realizados 24 mil exames médicos de prevenção e oferecidos acompanhamento e aconselhamento.



Proximidade de valor

Para cuidar bem das pessoas é importante identificar e conhecer suas reais necessidades. A partir dessa premissa, o departamento médico procurou aproximar-se dos colaboradores, o que lhe permitiu desenvolver ações direcionadas e garantir resultados mais efetivos.

A campanha de vacinação contra a gripe foi uma iniciativa bem-sucedida, fruto dessa aproximação positiva. Além de beneficiar 6.500 colaboradores, esse cuidado estendeu-se a aproximadamente 4.500 familiares. Os indicadores MAHLE mostram que há mais de cinco anos os casos de gripe vêm tendo redução expressiva, sem casos de complicações.

Parceria positiva

Estabelecida desde 2015, a parceria com o Sesi consolidou-se e sua contribuição para a medicina ocupacional tem sido fundamental. Mais de 100 colaboradores e familiares, que antes apresentavam algum tipo de doença, com redução da capacidade laboral ou de suas atividades cotidianas, puderam contar com a infraestrutura dessa entidade. Ela provê recursos humanos (médico, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional e psicólogo) e materiais adequados com o propósito de oferecer os benefícios que o olhar multidisciplinar proporciona. Os resultados são surpreendentes: 90% dos pacientes que finalizaram tratamento, com duração média de quatro meses, atingiram plenamente os objetivos esperados. Eles apresentaram melhora física e mental, o que refletiu na elevação de sua qualidade de vida.

Prevenção às drogas: bem-estar coletivo

Há cinco anos no ar, o Programa de Prevenção ao Abuso de Álcool e Outras Drogas mantém a adesão voluntária como princípio. Ainda de difícil abordagem, este tema enfrenta a resistência das pessoas, que rejeitam a ideia que dependência química é uma doença e precisa ser tratada.

A área de serviço social é um forte aliado nesse processo. Em 2016, atendeu e assistiu 34 colaboradores que buscaram ajuda para tratamento médico.



A MAHLE oferece condições sociais e financeiras àqueles que aderem ao programa e estende a orientação aos familiares. Este trabalho é muito valioso e traz benefícios coletivos, contemplando colaboradores, familiares, empresa e sociedade.

Viva Bem! Trabalhe Bem!

Durante o ano, a conscientização sobre qualidade de vida foi estimulada por meio do circuito de palestras Viva Bem! Trabalhe Bem! 2016. Vários temas foram abordados:

Nutrição como aliada à qualidade de vida

Palestra “Qualidade de Vida”

Gripe H1N1 - doenças do inverno

Campanha Outubro Rosa – câncer de mama

Campanha Novembro Azul – câncer de próstata

O sódio que você não vê

Dengue, zika e chikungunya

Harmonia no trânsito

Obesidade x alimentação saudável

Correr e Caminhar para Viver Bem!

A MAHLE acredita que o incentivo à prática de hábitos saudáveis aos colaboradores e comunidade, gera mais saúde e estimula a convivência entre as pessoas. O patrocínio de corridas



é uma prática da companhia que vem utilizando recursos de incentivos fiscais desde 2011. Corredores da comunidade de Itajubá desfrutaram de mais uma etapa do projeto “Correr e Caminhar para Viver Bem”. Foram mais de 1700 participantes no evento que além da atividade física, arrecadou 455 quilos de alimentos que foram doados para entidades da cidade.

Mudança de hábito

Outra iniciativa que teve como fim levantar o perfil de nossos colaboradores foi a aplicação do questionário “Roda de qualidade de vida”. Esse instrumento, aplicado a uma amostra de colaboradores da MAHLE Brasil, mediu o grau de importância atribuído a aspectos como sono, alimentação, atividade física, vida social e familiar, lazer, vida profissional e espiritualidade.

O resultado apontou que os colaboradores da MAHLE precisam de apoio para melhorar hábitos alimentares e estímulo para atividades físicas. Outro indicador positivo é que aproximadamente 82% dos entrevistados estão satisfeitos com sua vida profissional.

Nosso desafio para 2017, mesmo diante de um cenário econômico pouco favorável, é desenvolver ações criativas e eficazes que possam oferecer aos nossos funcionários e seus familiares incentivos mais efetivos para as atividades físicas e a boa alimentação. Queremos superar a marca atual de cerca de 500 colaboradores que praticam atividades físicas regularmente.

A união de forças da área de saúde e de outros apoiadores internos promove um ambiente de trabalho que permite o equilíbrio da carreira profissional e vida pessoal dos colaboradores. É o que mostra a redução no número de afastamentos de saúde superiores a 15 dias, como se apurou em 2016.

A MAHLE acredita que qualidade de vida é preservar, apoiar e cuidar das pessoas que estão por trás da qualidade de seus produtos. Esse é o sentido da sustentabilidade humana!

Nutrição e saúde

A escolha de uma dieta nutritiva e equilibrada tornou-se uma exigência para pessoas que pretendem investir em saúde e qualidade de vida.

A diversidade de alimentos industrializados e o apelo ao prazer na hora de sentar à mesa ampliaram possibilidades, mas trouxeram ameaças ao mundo contemporâneo.

A MAHLE está atenta a essa questão. O Serviço de Alimentação assume o papel de oferecer cardápios balanceados e nutritivos com foco na saúde. Em 2016, em todos os restaurantes da MAHLE no Brasil, foram servidos 723.307 desjejuns e 2.231.562 refeições aos colaboradores e prestadores de serviços, incluindo almoço, jantar e ceia.

Comer bem e adquirir novos hábitos exigem conscientização – e a comunicação é um forte aliado para essa mudança de atitude. Além de cuidar da alimentação, a área também promove ações educativas.

Foram levadas às unidades MAHLE palestras com foco na reeducação, desintoxicação alimentar e prevenção do câncer por meio dos alimentos, durante as campanhas “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”.

A campanha “De grão em grão grão a gente faz a diferença”, realizada em 2014, foi fundamental para disseminar a cultura contra o desperdício. O trabalho prossegue com ações de melhoria contínua.

A preocupação com a perda de alimentos em contraste com a fome no planeta incentivou profissionais da área de Alimen-



tação da MAHLE a buscar novos conhecimentos e aprofundar essa discussão.

A partir da capacitação na metodologia TBP (Toyota Business Practices), que foi ministrada pela fundação Toyota, foi possível identificar a causa raiz do desperdício de alimentos na companhia e formular soluções sustentáveis.

Além do valioso índice de 60% de redução no desperdício em todas as unidades, a MAHLE recebeu o reconhecimento com o prêmio de Responsabilidade Social oferecido pela BRASA (Brazilian Automotive Suppliers Association).

O Serviço de Alimentação iniciou parceria com o Projeto Terra, programa ambiental da empresa. A proposta é, a cada mês, oferecer uma receita sustentável e, desta forma, incentivar o aproveitamento integral dos alimentos, evitar o desperdício e minimizar o impacto no meio ambiente.

As receitas são disponibilizadas aos colaboradores na saída dos restaurantes.



Prêmios

Prêmio AEA de Meio Ambiente

Menção Honrosa na categoria Responsabilidade Social com o Programa Jovem Agricultor do Futuro e Horta Comunitária, Mogi Guaçu.

Prêmio AEA de Meio Ambiente

Vencedor na categoria Tecnologia com o trabalho Redução de emissões de CO₂, a partir de camisas com revestimento de níquel em blocos modernos de alumínio, Jundiá.



Prêmio Rei 2016

Reconhecimento por Inovação e Excelência - Finalista na categoria de Autopeças com o trabalho Camisas com níquel, maior controle térmico e maior eficiência, Jundiá.

Prêmio Best Plant

Reconhecimento de fornecedor 2016 – Grupo PSA, Itajubá.

Prêmio Supplier Quality Excellence Process

Silver - Reconhecimento pelo excelente controle de processo – Caterpillar, Itajubá.

Prêmio Sindirepa 2016

Melhores do Ano – Vencedor na categoria Anel, Bronzinas e Pistão, Limeira.

Prêmio Perfect Quality 2016

Nexteer Automotive – Reconhecimento por estabelecer o padrão excepcional no desempenho da qualidade entre os fornecedores Nexteer, Itajubá.

Prêmio Supplier Quality Excellence Process

Bronze – Reconhecimento pelo excelente controle de processo – Caterpillar, Mogi Guaçu.



SIMEA 2016

Melhor trabalho e menção honrosa com o tema Eficiência Energética com o título Impacto dos óleos lubrificantes de baixa viscosidade em componentes de motores diesel pesados, Jundiá.

Prêmio Inova 2016

Vencedor da primeira fase com os produtos pistões e anéis, Limeira



INOVA Talentos 2016

Artigo Destaque com o trabalho Jateamento de alta velocidade aplicado a válvulas de motores de combustão, Jundiá.



Congresso SAE Brasil

Melhor Trabalho Internacional com o tema Válvulas para motores pesados com melhoria de desempenho devido ao tratamento de nitretação, Jundiá e Rafaela.

Prêmio Brasa

Vencedor na categoria de responsabilidade social com o trabalho Desperdícios de Alimentos, Mogi Guaçu.

XII Fórum de Sustentabilidade do Sindipeças

Prêmio pelo trabalho Adoção de estratégias no ciclo de vida que geram soluções e oportunidades para produtos e subprodutos, Mogi Guaçu.

O futuro que queremos



É inegável que o mundo passou por transformações surpreendentes nas últimas décadas. O crescimento da industrialização, as descobertas científicas e os avanços tecnológicos sem precedentes garantiram prosperidade aos seres humanos. No entanto, a utilização desenfreada dos recursos naturais e a falta de planejamento trouxeram, como contrapartida, impactos negativos ao meio ambiente e às pessoas.

Países e organizações mundiais voltaram seus olhares para esse cenário e há tempos vêm discutindo e formalizando pac-

tos globais para minimizar os danos provocados pelo próprio homem.

O futuro que queremos, nome do documento que fechou a Conferência Rio+20 em 2012, pode ser a questão desafiadora que indivíduos, empresas, sociedades e nações devem assumir a cada dia.

A MAHLE persegue esse importante desafio e atua estrategicamente no trato dos recursos naturais e das pessoas. Em sua cartilha de valores, o meio ambiente sobressai como um dos mais importantes da organização. Por ele, a companhia empenha-se em desenvolver avanços tecnológicos que beneficiem o futuro humano e estejam em plena harmonia com o planeta.

Com olhar cuidadoso e atenção redobrada, a Política de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional passou por revisões em nível global. Esse documento reitera e fortalece os princípios da MAHLE.

Responsabilidade, comportamento consciente

Acreditamos que a conciliação entre o progresso técnico e o futuro da sociedade com o meio ambiente é uma de nossas tarefas mais importantes. Comprometemo-nos a agir de forma responsável, a fim de evitar colocar em perigo a saúde e a segurança de nossos colaboradores e do meio ambiente. Comportamento seguro é responsabilidade de nossos gestores e colaboradores.

Conformidade legal

Seguir as regulamentações para segurança do trabalho, saúde ocupacional e proteção ambiental é um critério mínimo.

Conservação de recursos e energia

Saúde, segurança e meio ambiente são considerados durante o desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Produtos e processos existentes são objetos de contínua avaliação e melhoria. Eles são suportados com metas concretas, programas e treinamentos. Isso assegura o uso sustentável de recursos e o uso eficiente de energia.

Gestão de riscos

O objetivo geral da gestão de riscos é evitar efeitos prejudiciais para pessoas e meio ambiente. Os riscos são identificados e avaliados sistematicamente e as ações necessárias são tomadas.

Compromisso e parceria

Também dividimos nosso compromisso de segurança no trabalho, saúde ocupacional, proteção ambiental e eficiência energética com nossos fornecedores e provedores de serviços.

Transparência

O diálogo com nossos colaboradores, clientes e o público é a base para a confiança em nosso comportamento responsável e consciente.

Esses princípios colocam a consciência ambiental diante de um cenário global em que a preservação dos limites naturais do planeta é responsabilidade de todos na busca do desenvolvimento sustentável.

A MAHLE adotou como estratégia traçar objetivos e metas globais tendo em vista os compromissos assumidos em sua política,

mantendo o foco em ações que promovam o desenvolvimento sustentável. O propósito é buscar a diminuição do impacto ambiental de suas atividades e produtos por meio de inovações tecnológicas limpas.



Programa Terra

O Programa Terra foi concebido em 2016 a partir da integração do Comitê Interno de Conservação de Energia, criado em 2010, e do Programa Waste Management, voltado à otimização de recursos naturais e combate ao desperdício, em ação desde 2012. Com atuação na América do Sul, a nova formatação propõe em

sua essência o desenvolvimento da cultura da sustentabilidade. Ações de peso contemplam o consumo consciente de recursos naturais e o desenvolvimento e aplicação de inovações e tecnologias limpas para a prevenção de impactos ambientais. O estímulo à colaboração mútua entre as áreas e o engajamento dos colaboradores e comunidade sustentam as bases do programa.

A gestão do programa baseia-se em diretrizes como maximizar o uso dos recursos naturais em todas as suas esferas e evitar, reduzir, reutilizar, reciclar, recuperar e tratar os resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões atmosféricas. É condição imprescindível dar prioridade à influência positiva que cada ação terá na sociedade.

As metas do projeto são pautadas na promoção de mudanças comportamentais. Todos os esforços são empreendidos no sentido de alcançar a excelência, a superação e o aperfeiçoamento dos meios ambientais, sociais e econômicos. No longo prazo, alcançaremos resultados perenes.

O Programa Terra está estruturado sobre quatro pilares: água, energia, resíduo e efluentes.

Resíduos: seu objetivo é gerenciar o uso eficiente dos insumos produtivos e não produtivos consumidos pela empresa. Utiliza-se somente o necessário, objetivando minimizar e/ou eliminar os des-

perdícios. São aplicadas tecnologias ambientais nos processos produtivos com o objetivo de deixá-los mais “limpos”, proporcionando ganhos ambientais, sociais e econômicos. Considera-se o ciclo de vida dos produtos, gerando oportunidades e soluções para resíduos que anteriormente eram descartados sem recuperação dos recursos naturais incorporados.

Água: este pilar está focado na conservação, uso e consumo consciente da água, objetivando mapear o ponto de mínimo consumo necessário aos processos produtivos. Entretanto, não desconsideramos oportunidades encontradas em quaisquer outros usos.

Efluentes: com o uso mais eficiente da água, temos uma redução do volume de efluentes gerados e, ao mesmo tempo, são adotadas ações para seu tratamento e reuso.

Energia: a proposta é racionalizar o consumo de energia elétrica por meio de ações de otimização, aproveitamento de iluminação natural, uso eficaz e implementação de equipamentos com tecnologia mais eficiente.

Uma das principais premissas do programa Terra é motivar as pessoas da organização a desenvolverem comportamentos e atitudes conscientes em relação ao meio ambiente. Para atingir o objetivo proposto com foco e coerência, a empresa estruturou o programa a partir do envolvimento das diferentes áreas de negócio.

Dessa forma, foram designados embaixadores de diversos setores de cada uma das unidades para impulsionar o programa. Esse time contempla todos os atores envolvidos diretamente nesse propósito. A estratégia abre espaço à identificação de oportunidades e ao compartilhamento de novas ideias. O comprometimento dos colaboradores resulta em ideias e contribuições simples e ao mesmo tempo valiosas, que muitas vezes se transformam em projetos significativos, contemplando todos os pilares da sustentabilidade.

Campanhas de incentivo convidam e encorajam a participação de todos. Em 2016, na Semana Mundial do Meio Ambiente, data oficial do lançamento do programa, os colaboradores receberam uma semente da flor crotalária juncea, planta leguminosa que floresce em 120 dias. O evento continuou em dezembro e cada um pode enviar fotos da flor cultivada.



O Projeto Terra tem como proposta a transformação da conduta humana. O foco é pensar, sentir e agir em favor da sustentabilidade.

Unidades do Grupo MAHLE Brasil receberam recertificação ISO 14001, em aderência a versão 2015 da norma

A ISO 14001 é uma norma internacional que especifica requisitos para implementação e operação de um Sistema de Gestão Ambiental. Tem como foco planejar consistentemente ações, prevenir e controlar impactos significativos sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade.

Em 2016, o sistema de gestão MAHLE migrou aos novos requisitos da versão de 2015 da norma ISO 14001. O sistema foi submetido ao processo de transição da certificação junto à nova norma ISO 14001:2015, simultaneamente ao processo de recertificação junto à norma OHSAS 18001:2007

Segurança do trabalho

O respeito à vida expressa o comportamento ético que permeia o valor da segurança do trabalho na MAHLE. Cuidar dela é prioridade para a MAHLE e faz parte dos objetivos e estratégias globais da companhia.

Políticas claras recomendam o atendimento à legislação de segurança e meio ambiente vigente no país, a identificação e gestão de riscos para a preservação da saúde de forma ampla e o comportamento seguro como responsabilidade de nossos gestores e colaboradores. A comunicação transparente reforça a confiança em nosso comportamento consciente e responsável.

Quase acidente

A MAHLE definiu uma metodologia de gerenciamento operacional como padrão para as unidades de negócio e essa prática facilita e contribui para a prevenção de acidentes. Reuniões operacionais acontecem diariamente em quatro níveis hierárquicos (mestres, supervisores, chefes e gerentes). O tema obrigatório é a segurança do trabalho.

A avaliação de “Quase Acidentes” está presente nesses encontros. Essas discussões geram oportunidades para a formulação de ações para prevenção de riscos ao ser humano e ao meio ambiente. A comunicação eficaz e a autodisciplina das equipes favorecem resoluções rápidas e efetivas sobre os desvios encontrados.



Ferramentas eficazes

A área de SGI desenvolveu métodos e ferramentas que estão à disposição dos gestores e são fortes aliados às boas práticas no dia a dia.

Book de Gestão Legal

Um manual de Gestão Legal de Segurança do Trabalho foi desenvolvido pela área técnica jurídica com a finalidade de instrumentalizar os níveis de comando na correta aplicação das normas legais. Procura-se a manutenção de um ambiente de trabalho equilibrado e saudável para os nossos colaboradores de forma a preservar a vida, a saúde e a integridade física.

Indicadores de SGI

Indicadores de desempenho de SGI são reportados mensalmente aos gestores, o que possibilita medir o desempenho e monitorar com foco no atingimento das metas organizacionais.

Inspeção de SGI

Todas as áreas produtivas e de apoio recebem a visita de um técnico de segurança do trabalho para a aplicação de um questionário de verificação de requisitos específicos de SGI. O gestor acompanha esse processo, que procura identificar oportunidades de melhorias para tornar o ambiente ainda mais seguro para os nossos colaboradores.

SSSOMA

A área de SGI também dá suporte aos gestores por meio da ferramenta SSSOMA (Solicitação de Segurança e Saúde Ocupacional e Meio Ambiente), cujo objetivo é promover análise preventiva de novos projetos, processos e produtos.

SACPI

A ferramenta SACPI (Solicitação de Ação Corretiva e Preventiva Interna), tem como objetivos registrar e avaliar não conformidades, identificar causa raiz (reais e potenciais), definir e monitorar ações para minimizar o desvio, além de medir a eficácia da ação executada.

Auditorias

Anualmente, nossas unidades de negócio passam pelo processo de auditoria interna e externa das normas ISO 14001 e OHSAS 18001. O SGI atua fortemente com o total apoio da gestão e dos colaboradores para manter o sistema de gestão corrente e eficaz em atendimento as normas.

Procedimento seguro

Procedimentos seguros, que descrevem a atividade de cada colaborador relacionando as questões de segurança pautadas na

proteção da vida e na integridade física dos empregados, foram elaborados. Periodicamente nossos colaboradores passam por treinamento para reforçar as práticas seguras de trabalho.

Gestão ergonômica

Mantemos uma gestão ergonômica focada em proporcionar ao trabalhador uma vida mais saudável, minimizando o esforço na execução do seu trabalho diário, melhorando suas condições físicas, psíquicas e o relacionamento social.

Programa Coopere

O cuidado e a colaboração mútua revigoram esse programa. Diariamente, os colaboradores aprimoram seu olhar à prevenção de acidentes de trabalho, visando cooperar e zelar pela segurança de si e das pessoas à sua volta.

Fortalecer o conceito de responsabilidade compartilhada é a proposta do Coopere. Este conceito foi posto em prática como piloto e desde 2014 traz resultados expressivos. Atualmente, está em análise para sua extensão.

Capacitação

Treinar, capacitar e orientar são os melhores caminhos para a conscientização das práticas seguras e da preservação do meio ambiente. A MAHLE promove continuamente ações que levam informação, conhecimento e atualização sobre este tema a seus colaboradores e prestadores de serviços.

O maior compromisso da MAHLE é construir uma cultura de valorização da vida, que tenha como principal diretriz o respeito e o equilíbrio entre as necessidades humanas e a capacidade de suporte da natureza. Ela trabalha seriamente na prevenção de ações que afetem as pessoas e o meio ambiente, fator determinante para o desenvolvimento sustentável.

Acreditar e fazer um planeta cada vez mais saudável e melhor para todos: esse é o futuro que queremos!



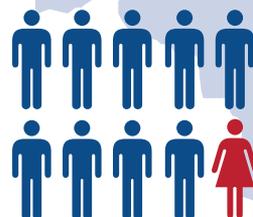


Nossa gente

A MAHLE Brasil atua fortemente nos mercados da América do Sul. Além de oito unidades no Brasil, conta ainda com uma unidade fabril e um escritório comercial na Argentina. Os dois países somam mais de 9.500 profissionais, sendo 92% desse contingente no Brasil, distribuído em unidades de produção, centros de distribuição e um centro de tecnologia, o qual é considerado um dos mais importantes do Grupo MAHLE no mundo.

MAHLE Brasil

8.776
colaboradores
base 31/12/16



7.704 homens
1.072 mulheres

Mogi Guaçu, SP

Pistões, camisas de cilindros, bielas, eixos de comando, filtros

Jundiaí, SP

Centro Tecnológico

Jaguariúna, SP

Compressores

Itajubá, MG

Anéis de pistão e buchas

Arujá, SP

Produtos térmicos e sistemas de ar-condicionado

São Bernardo do Campo, SP

Bronzinas

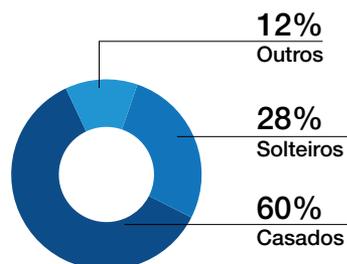
Indaiatuba, SP

Peças de motor sinterizadas e componentes para compressores

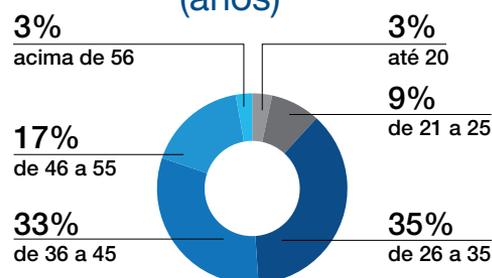
Limeira, SP

Centro de Distribuição e Aftermarket

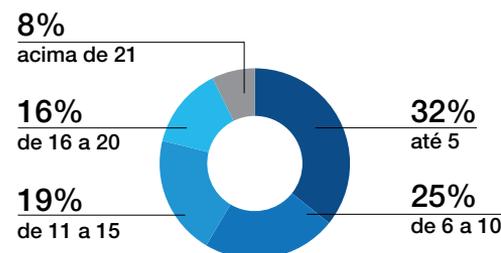
Estado Civil



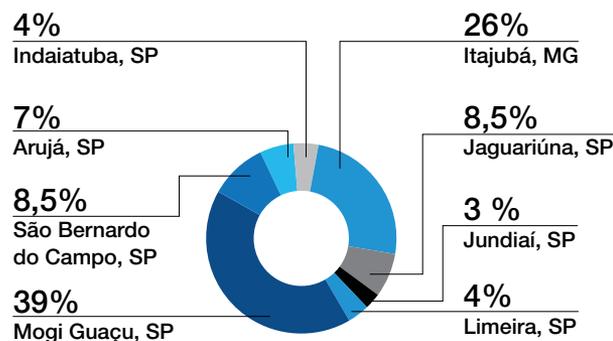
Faixa etária (anos)



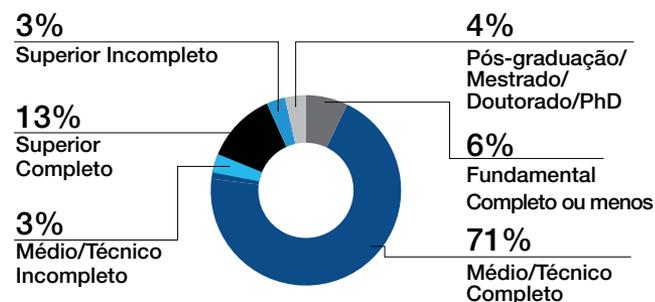
Tempo de casa (anos)



Distribuição de colaboradores (por unidade)



Nível de instrução



MOGI GUAÇU, SP

MAHLE Metal Leve S.A.

Av. Ernst Mahle, 2000 - Mombaça - Mogi Guaçu - SP
CEP: 13846-146 | Telefone: +55 19 3861-9100

Inaugurada em 1981, é a maior unidade do grupo MAHLE no Brasil. Produz pistões, camisas de cilindro, pinos de pistão, anéis, bielas e eixos de comando de válvula.

MAHLE Metal Leve S.A. – Filtros

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça - Mogi Guaçu - SP
CEP: 13846-146 | Telefone: +55 19 3861-9572

Inaugurada em 2000, desenvolve produtos e sistemas completos, tais como filtros do ar, óleo, combustível, filtros do ar para cabine, filtros Canister com carvão ativado e separadores de óleo.

MAHLE Filtroil Indústria e Comércio de Filtros Ltda.

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça - Mogi Guaçu - SP
CEP: 13846-146 | Telefone: +55 19 3861-9572

Fruto de joint venture, foi adquirida em 2007. Produz e comercializa filtros para diesel voltados a postos de combustível.

MAHLE Industrial Filtration

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça - Mogi Guaçu - SP
CEP: 13846-146 | Telefone: +55 19 3861-9100

Inaugurada em 2011, produz e comercializa filtros hidráulicos, filtros separadores de água/óleo, filtros de processo, sistemas de filtragem para água de lastro e cabines de despoejamento.

INDAIATUBA, SP

MAHLE Metal Leve Miba Sinterizados Ltda.

Rodovia Santos Dumont, km 57,2 - Indaiatuba - SP
CEP: 13330-970 | Cx. Postal: 133 | Telefone: +55 19 3834-9911

Fruto de joint venture com a austríaca MIBA em 1998, produz ressaltos, polias, componentes VVT, rodas dentadas de correntes, mancais, sincronizadores, cubos, anéis sincronizadores, garfos turnos, bielas, placas de válvulas, pistões.

ITAJUBÁ, MG

MAHLE Metal Leve S.A.

Av. Tiradentes, 251 - Distrito Industrial Sérgio Pacheco
Telefone: +55 35 3629-4000

Antiga fábrica de anéis de pistão da Cofap, adquirida em 1996, consolidou a liderança do Grupo MAHLE na produção de anéis de pistão no Brasil. Desde 2005, a unidade se dedica também à fabricação de buchas.

JUNDIAÍ, SP

MAHLE Metal Leve S.A.

Rodovia Anhanguera, km 49,7 - Jundiaí - SP
CEP: 13.210-877 | Caixa Postal 3534 | Telefone: +55 11 4589-0400

Aqui está localizado o Centro Tecnológico, inaugurado em 2008. Seu foco de atuação é o desenvolvimento de componentes e soluções tecnológicas para motores de combustão interna, visando à redução de atrito, de emissões e do consumo de combustível.

LIMEIRA, SP

MAHLE Metal Leve S.A.

Rodovia Engenheiro João Tosello (SP-147), km 96 - Limeira - SP
CEP: 13486-264 | Telefone: +55 19 3404-7790

Inaugurado no fim dos anos 90, o centro de distribuição atende o mercado de reposição nacional e também internacional, via exportação. Disponibiliza produtos para manutenção e reparação de motores de veículos. No início de 2014, o centro ganhou uma nova casa, também em Limeira, com 32 mil metros quadrados.

ARUJÁ, SP

MAHLE Behr Gerenciamento Térmico Brasil Ltda.

Estrada dos Fernandes, 510, Mirante - Arujá-SP
CEP: 07400-970 | Telefone: +55 11 4562-0300

Pertencente ao Grupo Behr, passou ao controle integral da MAHLE em 2013. Fábrica de sistemas e componentes de refrigeração e ar-condicionado veiculares para aplicação em veículos de passeio, utilitários, ônibus, caminhões e máquinas agrícolas.

JAGUARIÚNA, SP

MAHLE Compressores do Brasil Ltda.

Rua Vicenzo Granchelli, 10, João Aldo Nassif - Jaguariúna - SP
CEP: 13820-000 | Telefone: +55 19 3867-9491

Iniciou suas atividades no Brasil em 1953. Em 2015, a MAHLE, em um contrato comercial com a Delphi Automotive Systems, assume todos os negócios de gerenciamento térmico em todas as localidades, produzindo compressores compactos variáveis, condensadores, radiadores e módulos de ar-condicionado.

SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP

MAHLE Metal Leve S.A.

Av. 31 de Março, 2000 - Jd. Borborema - SP
CEP: 09660-000 | Telefone: +55 11 4173-0758

Localizada no maior centro industrial do país, iniciou atividades em 1981 como Metal Leve, passando a pertencer ao grupo MAHLE em 1996. Produz bronzinas planas e flangeadas.